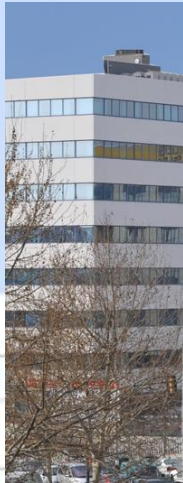




Notícies de promoció econòmica

FEBRER 2014

NOTÍCIES



SERVEIS I AJUTS PER A LES EMPRESES

Periòdicament, l'ajuntament de Sant Just Desvern actualitza el **catàleg de serveis i ajuts** que ofereix a les empreses en diferents àmbits amb l'objectiu d'ajudar-vos a millorar la competitivament.

Actualment, els **serveis** que des de **Promoció Econòmica** posem al vostre abast són:

- Acompanyament i suport en la **relació empreses-Administració**
- **Activitats formatives** per al món de l'empresa (seminaris, trobades, tallers, conferències, etc)
- Assessorament per a la **instal·lació i consolidació** d'empreses (finançament, espais, etc.)
- Programa de suport a la **internacionalització** de les empreses del municipi
- Programa de suport a l'**estalvi energètic** d'empreses i comerços
- Recerca de **persones candidates** per cobrir llocs de treball vacants
- **Butlletí quinzenal**

Els **ajuts** disponibles per a les empreses actualment són :

- **Auditories energètiques gratuïtes** de les vostres instal·lacions (fins exhaurir pressupost 2014).
- A la **contractació de personal** (propera obertura dels ajuts març 2014).
- **Assessorament expert per a la internacionalització** de l'empresa (oberta convocatòria 2014).
- **Assessorament expert** sobre **protecció de dades, accés i difusió a xarxes socials i comerç electrònic**.

Les empreses que ho desitgeu, podeu sol·licitar aquests serveis o ajuts al **Servei de Promoció Econòmica** per telèfon: 93 480 48 00 o per correu electrònic a: promocioeconomica@santjust.cat

FORMACIÓ – SANT JUST – SANT JOAN – ESPLUGUES – SANT FELIU

COM PUC SER MÉS COMPETITIU?

INTRODUCCIÓ A LA INTERNACIONALITZACIÓ

Organitza: Ajuntament de Sant Just Desvern i Promodespí

Data: 26.03.2014

Hora: de 09:30h a 13:30h

Inscripció: micallefam@santjust.cat

Lloc: Centre d'Empreses Fontsa Santa. Marquès de Monistrol, 6. Sant Joan Despí.

Destinatari: **Empreses amb capacitat de creixement que vulguin conèixer el potencial de la internacionalització per obrir-se a nous mercats.**

En un món globalitzat, l'**avantatge competitiu** de qualsevol empresa s'ha de mantenir o adaptar per afrontar un **entorn complex i dinàmic**. Competir als mercats internacionals implica **afrontar reptes importants** (però no impossibles) per a les pimes, aprofitant **noves oportunitats i diversificant riscos**.

Aquesta sessió pretén explicar els avantatges d'**obrir-se a nous mercats** i, alhora, ofereix als participants **assessorament individualitzat** i una **diagnosi prèvia** abans d'iniciar la planificació del seu procés d'internacionalització.



PROGRAMES

ICEX

LÍNEAS DE APOYO AL ACCESO A LICITACIONES INTERNACIONALES

Sol·licitud: 2014. 30 dies abans de la presentació de l'oferta pública.

Data inicial: 27.01.2014

Aquests ajuts estan orientats a fomentar la participació de les empreses espanyoles en projectes mitjançant el finançament de part de les despeses de preparació, presentació i seguiment de les ofertes tècniques en **concursos de licitació internacionals** fora de la Unió Europea. Per tant, aquest programa va dirigit fonamentalment a **empreses d'enginyeria i consultoria i a contractistes** de projectes industrials i civils.

El programa és aplicable a ofertes de projectes **claus en mà, subministrament de béns d'equipament** a mida, **assistències tècniques** a programes d'inversió, etc.

Documents:

[Bases del Programa](#)

[Formulari de sol·licitud](#)



INSTITUTO
ESPAÑOL
DE COMERCIO
EXTERIOR



ENTERPRISE EUROPE NETWORK

XARXA DE SERVEIS ENTERPRISE EUROPE NETWORK

Sol·licitud: 2014. 30 dies abans de la presentació de l'oferta pública

Data inicial: 27.01.2014

La Comissió Europea, des de la Direcció General d'Empresa i Indústria, ha posat en marxa la [xarxa ENTERPRISE EUROPE NETWORK \(EEN\)](#).

La Xarxa EEN ofereix a la pime informació i assessorament sobre les **polítiques i oportunitats de negoci als països de la UE**, així com assistència en processos de **transferència tecnològica** i accés a **programes europeus de finançament**, de recerca i desenvolupament i innovació (R+D+i).

Aquesta xarxa està formada per més de **600 organismes de promoció econòmica**, a Catalunya representats per [ACCIÓ](#) i la [Cambra de Comerç de Barcelona](#), a més de **50 països**.

Els serveis que ofereix l'EEN a les empreses són els punts d'informació sobre **oportunitats de finançament de la UE**; suport per a la **participació en projectes europeus (Horizon 2020)**; acompanyament en la **cerca de socis internacionals** per a projectes empresarials d'internacionalització, innovació i R+D; **organització i difusió d'esdeveniments locals i internacionals** per afavorir la col·laboració empresarial, com missions empresarials i *brokerage events*, etc.



ACCIO

DIAGNOSI I ACOMPANYAMENT FINANCERS

Sol·licitud: Als diversos organismes col·laboradors

Destinatari: empreses ja constituïdes amb domicili social a Catalunya.

El programa ofereix una avaluació ràpida de les **potencialitats i mancances financeres** de les empreses i dona un acompanyament expert personalitzat per posar-hi solucions. L'objectiu és **millorar la gestió financera** de les empreses, ajudar-les a **mantenir les seves fonts de finançament o trobar-ne de noves**, en l'actual conjuntura de restricció del crèdit.

El programa està finançat al 100% i es presta a través d'entitats col·laboradores (AEBALL, CECOT, CENTRE METAL·LÚRGIC, CIESC i PIMEC). El resultat és una **diagnosi de la situació** amb **propostes de mesures de millora**. A la segona fase, un consultor acompanya en la **posada en pràctica de les mesures de millora** proposades.



Competitivitat per l'empresa



PLA ÀFRICA

Destinatari: empreses ja constituïdes amb domicili social a Catalunya.

El Pla Àfrica d'ACCIO – Generalitat de Catalunya apropa les empreses catalanes a les oportunitats i realitats de negoci a la zona de l'Àfrica subsahariana a través de les següents iniciatives:

CONEXIÓ ÀFRICA: ACCIO organitza un programa de **jornades temàtiques** sobre l'Àfrica subsahariana per a empreses que vulguin conèixer la **realitat econòmica i oportunitats de negoci** de la regió. Compta amb una xarxa de col·laboradors i patrocinadors externs: escoles de negoci, empreses de serveis especialitzades en el continent, experts, entitats... [Calendari d'activitats](#).

COL·LABORA A ÀFRICA: ACCIO impulsa el **Club Àfrica subsahariana** amb l'objectiu de crear un espai de treball amb un grup d'empreses perquè puguin **compartir experiències** a l'Àfrica subsahariana. [Més informació sobre el Club](#).

INTERNACIONALITZA'T A ÀFRICA: ACCIO acompanya les empreses catalanes en els seus projectes a l'Àfrica subsahariana a través de la seva **xarxa d'assessorament a Àfrica**: ACCIO a Johannesburg i l'antena d'acció a Accra. [Serveis](#)

CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA

PROGRAMA GO MÓN

Inscripcions: ajutsinternacionals@cambrabcn.org / 902 448 448 (ext. 5286)

Sol·licitud: Als diversos organismes col·laboradors

Durada: 6 mesos en funció del mercat.

Mercats: França, Alemanya, Turquia, Marroc, Rússia i Amèrica Llatina.

La [Cambra](#) ofereix aquest programa per empreses que vulguin vendre a un **mercat concret i necessiten** contactes estratègics. Es tracta d'un **servei a mida** per confeccionar una agenda i **augmentar les vendes** al mercat escollit de la mà d'un **tècnic nadiu** amb un profund coneixement del mercat de destí.



Cambra de Comerç
de Barcelona

CURSOS

CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA

CURS SUPERIOR DE GESTIÓ DEL COMERÇ EXTERIOR PER A PROFESSIONALS

Inscripcions: Cambra de Comerç, delegació de Barcelona

Durada: Del 25.02.2014 al 04.04.2014 (37 hores)

Cost per a l'empresa: 740,00 euros | Curs bonificable

Destinatari: Professionals d'empresa que hagin cursat el **Gestió Administrativa de comerç exterior** o en tinguin un **nivell equivalent**.

Un curs per donar les **eines adients a l'importador-exportador** per triar la forma comercial d'operar comprant i venent internacionalment, tant a nivell **comercial, fiscal com triangular**.

Saber la forma de **finançar** una operació internacional i **com pagar-la**. Conèixer el **tractament de l'IVA internacional** i de les **relacions contractuals** amb els possibles socis internacionals.



Cambra de Comerç
de Barcelona



GESTIÓ ADMINISTRATIVA EN COMERÇ EXTERIOR. NIVELL 1 I 2

Inscripcions: Cambra de Comerç, delegació de Barcelona

Durada: Del 08.05.2014 al 26.06.2014

Cost per a l'empresa: 740,00 euros | 10% de descompte a socis del Club Cambra

Destinatari: Gerents i professionals de pimes; personal administratiu, comercial, comercial d'exportació, i estudiants.

Un curs per aprendre la realitat de tot el **procés seqüencial d'importació i exportació** de mercaderies i donar especial importància a la **logística del producte** i les formes de **cobrament de la venda**.

CAMBRA DE COMERÇ – BAIX LLOBREGAT

QUADRE DE COMANDAMENT INTEGRAL

Inscripcions: Cambra de Comerç, delegació del Baix Llobregat

Durada: Del 27.02.2014 al 03.03.2014 (15 hores)

Cost per a l'empresa: 305,00 euros | Curs bonificable

Destinatari: Professionals que vulguin iniciar o consolidar un **procés de control i gestió integral de d'empresa** o que vulguin millorar en matèria de **gestió i direcció empresarial**.

L'objectiu d'aquest curs és obtenir el coneixement i les eines per implantar un **bon quadre de comandament**. Durant el curs es visualitzarà de **forma transversal** (en tot el conjunt)

l'empresa, **obtenint informació i incorporant valor** a la presa de decisions. També es tractarà com implantar un quadre de comandament per **indicadors**, en **tota l'organització i la gestió per lideratge**.



Cambra de Comerç
de Barcelona

ESDEVENIMENTS

ACCÍO

BROKERAGE EVENT | MOBILE WORLD CONGRESS

Modalitat: Trobada empresarial - *networking*

Data: Del 24.02.2014 al 26.02.2014

Data d'inscripció: Fins al 01.02.2014

Lloc: Fira 2. Av. Joan Carles I, 64 08908 L'Hospitalet de Llobregat, Barcelona.

Aquest esdeveniment de **parternariat** reuneix **organitzacions innovadores de diversos països del món** al voltant d'un objectiu de **col·laboració i benefici comercial mutu** a nivell mundial. L'activitat es centra en **entrevistes de 30 minuts** prèviament establertes.

L'objectiu del **brokerage event** es millorar les **oportunitats de negoci** per a les empreses, explorant i trobant socis al **sector de la tecnologia mòbil**.



Competitivitat per l'empresa



Generalitat
de Catalunya

BROKERAGE EVENT ALIMENTARIA 2014

Modalitat: *Networking* empresarial

Data de celebració: del 01.04.2014 al 02.04.2014

Inscripció: fins al 18.03.2014

Registre online: <http://b2match.eu/alimentariabrokerage2014/registration>

Lloc: Fira Barcelona. Recinte Fira Gran Via. Alimentaria HUB. Pavelló 3. Av. Joan Carles I, 64 - L'Hospitalet de Llobregat.

ACCÍO i la **Cambra de Comerç de Barcelona** organitzen, amb el suport de la xarxa **Enterprise Europe Network**, la xarxa pública de la comissió europea per al suport de la innovació i internacionalització de les empreses, la tercera edició del **brokerage event Alimentaria 2014**. Aquest esdeveniment d'entrevistes bilaterals es celebrarà els dies 1 i 2 d'abril al saló principal de la fira Alimentaria. **Participació gratuïta** (inclou entrada per accedir a la fira).

eSHOW BARCELONA

EMARKETPLACES: UNA VÍA DE ACCESO AL MERCADO ONLINE DEL REINO UNIDO

Modalitat: Ponència

Data: 13.03.2014

Lloc: Fira eShowBarcelona. Fira de Barcelona - Montjuïc. Auditori 4

El Regne Unit destaca com a referent mundial en **economia digital**, amb un elevat desenvolupament del **comerç electrònic**. Per aquest motiu, l'accés als mercats electrònics, tant els orientats al **consumidor final** com a **altres empreses**, constitueix una oportunitat única per a les empreses espanyoles a aquest país. Durant aquesta ponència **eMarket Services**, s'analitza l'aprofitament al màxim de les **eines als mercats electrònics**, es comentaran casos d'empreses que els utilitzen amb èxit i es desglossaran les claus per a fer ús eficaçment dels **eMarketplaces** que operen al Regne Unit per a la **venda internacional**.



CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA

ALIMENTÀRIA 2014: TALLER NETWORKING: OPORTUNITATS DE NEGOCI A PAÏSOS EMERGENTS

Inscripcions: Cambra de Comerç de Barcelona

Data: 31.03.2014

Hora: de 12:00h a 13:30h

Lloc: Fira Alimentaria. Recinte Fira Gran Via. Alimentaria HUB. Pavelló.

Destinatari: Empreses que vulguin exportar o estiguin exportant.

L'objectiu del taller és oferir una introducció a les oportunitats del sector als **països emergents** així com de les tendències.



Cambra de Comerç
de Barcelona



CAMBRA DE COMERÇ – BAIX LLOBREGAT

COM NEGOCIAR CRÈDITS DOCUMENTARIS

Inscripcions: Cambra de Comerç, delegació del Baix Llobregat

Data: 07.04.2014

Cost per a l'empresa: 170,00 euros | Curs bonificable

Destinatari: Professionals d'empresa que vulguin adquirir o millorar els seus coneixements sobre formes de pagaments i cobraments internacionals.

L'objectiu del curs donar opcions per eliminar el **riscos financers** d'una operació de **compravenda internacional** per arribar a una bona negociació. Conèixer en profunditat quina és **d'operativa del crèdit documentari** per dissenyar operacions més segures, d'alt valor, amb reducció de riscos financers, finançaments, per operacions triangulars, etc.



Cambra de Comerç
de Barcelona

ICEX

OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR DE LOS SERVICIOS DE ARQUITECTURA EN EL MERCADO ALEMÁN

Modalitat: Videoconferència

Lloc: Dirección Territorial de Comercio – ICEX Barcelona

Inscripcions: del 12.02.2014 al 03.03.2014

Data: 04.03.2014

D'acord amb la legislació comunitària, qualsevol **arquitecte espanyol** pot prestar **serveis d'arquitectura a Alemanya** sense haver de residir al país, o bé pot accedir al exercici de la professió com a arquitecte a Alemanya en les **mateixes condicions** que un titulat alemany. Aquest seminari aborda de manera pràctica les qüestions relatives al **exercici de la professió** des de aquestes dues modalitats. Així mateix, apropa als arquitectes espanyols a la **realitat del sector a Alemanya**, es mostraran les oportunitats del negoci a l'àrea de la **construcció** que des de l'Oficina Comercial de Dusseldorf es veuen com a més plausibles i s'oferiran pautes i recomanacions per al èxit en la **recerca de clients**.



INSTITUTO
ESPAÑOL
DE COMERCIO
EXTERIOR

ICEX-CONECTA

Modalitat: Assessorament per videoconferència

Lloc: Dirección Territorial de Comercio – ICEX Barcelona

ICEX CONECTA ofereix **assessorament individualitzat** mitjançant entrevistes bilaterals amb els especialistes a les Oficinas Económicas y Comerciales d'Espanya a l'exterior a través de videoconferència. L'objectiu **és resoldre en directe els dubtes sobre cadascun dels mercats connectats**: normativa, distribució, etiquetatge, fires, implantació, etc.

ALGÈRIA: 19.03.2014 – inscripció fins al 09.03.2014.

REGNE UNIT: 19.03.2014 – inscripció fins al 09.03.2014.

BRASIL: 19.03.2014 – inscripció fins al 09.03.2014.

MÈXIC: 19.03.2014 – inscripció fins al 09.03.2014.

RÚSSIA: 19.03.2014 – inscripció fins al 09.03.2014.

AUSTRIA I ESLOVÈNIA: 20.03.2014 – inscripció fins al 09.03.2014.

GHANA: 20.03.2014 – inscripció fins al 09.03.2014.

HONG KONG: 25.03.2014 – inscripció fins al 09.03.2014.

DINAMARCA: 25.03.2014 – inscripció fins al 09.03.2014.

POLÒNIA: 25.03.2014 – inscripció fins al 09.03.2014.

PANAMA: 25.03.2014 – inscripció fins al 09.03.2014.

EAU I QATAR: 20.03.2014 – inscripció fins al 09.03.2014.

SUDÀFRICA I MOÇAMBIC: 20.03.2014 – inscripció fins al 09.03.2014.

INSTITUCIONS FINANCERES INTERNACIONALS (UE): 24.03.2014 – inscripció fins al 09.03.2014.

INSTITUCIONS FINANCERES INTERNACIONALS (BM, BID, Washington): 24.03.2014 – inscripció fins al 09.03.2014.

COLÒMBIA: 20.03.2014 – inscripció fins al 09.03.2014.

XINA: 24.03.2014 – inscripció fins al 09.03.2014.

FRANÇA: 24.03.2014 – inscripció fins al 09.03.2014.

PERÚ: 24.03.2014 – inscripció fins al 09.03.2014.

HONDURES: 24.03.2014 – inscripció fins al 09.03.2014.

URUGUAI: 25.03.2014 – inscripció fins al 09.03.2014.

EUA (industrials): 25.03.2014 – inscripció fins al 09.03.2014.

COREA DEL SUD: 25.03.2014 – inscripció fins al 09.03.2014.

ÍNDIA: 26.03.2014 – inscripció fins al 09.03.2014.

MARROC: 26.03.2014 – inscripció fins al 09.03.2014.

EUA (aliments i vins): 26.03.2014 – inscripció fins al 09.03.2014.

KUWAIT: 27.03.2014 – inscripció fins al 09.03.2014.

NORUEGA: 27.03.2014 – inscripció fins al 09.03.2014.

ALEMANYA: 27.03.2014 – inscripció fins al 09.03.2014.

MISSIONS COMERCIALS

CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA

VIATGE D'ACCIÓ COMERCIAL A SUD-ÀFRICA I MOÇAMBIC

Data: del 06.04.2014 al 12.04.2014

Inscripció: fins al 21.02.2014

Sud-àfrica és un dels mercats més grans i interessants del **continent africà** mentre que **Moçambic** és un dels països que ofereix més **oportunitats de negoci** de l'Àfrica Subsahariana.

L'objectiu del viatge és apropar les nostres empreses a aquests mercats mitjançant reunions individuals amb l'**especialista de la cambra per Àfrica** per conèixer el producte de l'empresa i definir l'**estratègia al país de destí**. Posteriorment, s'organitzarà una **agenda d'entrevistes** individual amb visites a les instal·lacions de les empreses als mercats de destí.



Cambra de Comerç
de Barcelona



ICEX

ENCUENTRO EMPRESARIAL ESPAÑA - ANGOLA 2014

Dates: 07.05.2014

Organitza: [Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Luanda](#)

Termini d'inscripció: Fins al 13.03.2014

L'objectiu d'aquesta trobada empresarial és facilitar la identificació d'oportunitats d' inversió i cooperació empresarial i d'establir **contactes directes amb empresaris anglesos** interessats a crear aliances estratègiques.

Angola ha esdevingut en un país estable amb les **majors taxes de creixement del món** a la primera dècada del segle XXI. Al 2013 les dades macroeconòmiques apunten en la mateixa línia, la qual cosa ha despertat l'interès d'inversors en aquest país tant en **inversió directa com en fons de desenvolupament** com ara projectes públics d'infraestructures.



[Encuentro empresarial España-Angola – Convocatòria](#)



[Encuentro empresarial España-Angola – Formulari](#)



INSTITUTO
ESPAÑOL
DE COMERCIO
EXTERIOR

FIRES I CONGRESSOS INTERNACIONALS

MIPTV 2014

Data: del 07.04.2014 al 10.04.2014

Inscripció: del 05.02.2014 al 21.02.2014

Lloc: [Palais des Festivals, Canes, França](#).

El 51 **MIPTV** és una trobada més consolidada arreu el món de la indústria de la **televisió i els continguts digitals**. També es el major esdeveniment per als **professionals del entreteniment** cada mes d'abril. Executius i creatius de les principals empreses del sector de 100 països es reuneixen a Canes per **establir aliances** inicials per al **desenvolupament de continguts** i tancar **acords de distribució** internacionals per al proper any.

[ICEX España Exportación e Inversiones](#), en col·laboració amb la [FAPAE](#), organitza la **participació espanyola** amb pavelló oficial d'AUDIOVISUAL FROM SPAIN a la fira **MIPTV 2014**.



[Convocatòria](#)



[Sol·licitud Participació](#)



[Umbrella Participacion Contract](#)



INTERNATIONAL BUILDING TRADE FAIR 2014

Data: del 08.04.2014 al 12.04.2014

Lloc: [Sajam, Belgrad, Sèrbia i Montenegro](#)

La [Building Trade Fair](#) de Belgrad ha esdevingut la fira especialitzada d'aquesta branca d'activitat **més important del Sud-est d'Europa**. Aquesta fira acull professionals de la construcció i manteniment d'edificis, construcció d'edificis i enginyeria civil, investigació, disseny, construcció hidroelèctrica, materials de construcció, estructures d'equipament, màquines, dispositius i equips, adaptació, reconstrucció i restauració.



AUTOMECHANICA 2014

Data: del 10.04.2014 al 13.04.2014

Lloc: [Istanbul, Turquia](#).

El **mercat turc de la automoció** és molt dinàmic i per accedir-hi es requereix una bona preparació i **condicions favorables**. [Automechanica 2014](#) és una bona oportunitat d'entrar a aquest mercat creixent de forma ràpida i facilitar l'**expansió dels negocis** a Turquia. [Automechanica 2014](#) atrau alguns dels principals agents del sector turcs i europeus de manera que aquesta fira ha esdevingut referent necessari **a tota la regió**.

[SERNAUTO - Asociación Española de Fabricantes de Equipos y Componentes para Automoción](#), en col·laboració amb l'ICEX, organitza la **participació agrupada d'empreses espanyoles**.



EXPOFRANQUICIA 2014 - SALÓN INTERNACIONAL DE LA FRANQUICIA

Data: del 24.04.2014 al 26.04.2014

Lloc: [IFEMA, Madrid](#)

[EXPOFRANQUICIA](#) és el punt de trobada líder a Espanya en el **sector de la franquícia**.

Aquesta fira rep visites de fins a **36 països del món** i presenta una variada oferta **multisectorial de marques d'àmbit nacional i internacional**. Els organitzadors d'aquesta fira donen suport als sectors en la cerca de mercats exteriors amb una àmplia **promoció internacional**. Igualment constitueix una eina comercial de màxima efectivitat per la seva capacitat de generar nombrosos **contactes de qualitat** a un cost moderat per a l'empresa espanyola.



SCS 2014 - SALÓN INTERNACIONAL DE SOLUCIONES PARA LA CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

SOSTENIBLE

Data: del 07.05.2014 al 10.05.2014

Lloc: [IFEMA, Madrid](#)

[SCS 2014 - Salón Internacional de Soluciones para la Construcción Sostenible](#), celebra la seva primera edició en [Feria de Madrid](#) en el marc de la **La Semana Internacional de la Construcción y Rehabilitación Eficiente, SICRE**. El seu objectiu fonamental és el de **potenciar el negoci i relançar les vendes** del sector. Aquesta fira donarà cabuda a solucions i materials per a l'**eficiència**, la **sostenibilitat**, el **medi ambient**, l'**estalvi energètic**, entre d'altres.





ZINC SHOWER - MEETING SHOW DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS 2014

Data: del 23.05.2014 al 25.05.2014

Termini d'inscripció de projectes: 17.03.2014

Lloc: Centro de Creación Contemporánea Matadero de Madrid. Paseo de la Chopera, 14. Madrid

Aquest any és la segona edició del [ZINC SHOWER 2014 meeting show](#) de les indústries culturals i creatives. Aquesta mostra busca 100 projectes empresarials que es seleccionaran en funció de diversos criteris com ara el grau d'innovació, incorporació de tecnologia, sostenibilitat, solvència i capacitat transformadora. Els projectes seleccionats accediran a un programa formatiu abans de l'esdeveniment per a recolzar les capacitats de gestió i desenvolupament de la proposta. Els promotors d'aquests projectes rebran assessorament en aspectes com ara viabilitat, màrqueting, vendes i internacionalització. També se'ls orientarà per aprofitar al màxim els seus contactes, l'intercanvi i la col·laboració que ofereix el [ZINC SHOWER](#).



ARTICLES I INFORMES D'INTERÈS

Articles:

[Avales y garantías para el exterior. Como gestionar el riesgo.](#) Revista El Exportador.

[The use of mobile devices and tablets in B2B digital business has increased 30% in one year](#)

Documents i informes:

Fondo Monetario Internacional: [Perspectivas de la economía mundial. Avance – enero 2014](#)

Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo: ['Perspectivas Económicas Regionales en los Países de Operaciones'](#)

Publicacions:

[El contrato de licencia de marcas. Cómo sacar provecho a las marcas españolas en el mercado global.](#) Cuadernos ICEX

Estudis de mercat i fitxes país:

[Informe económico y comercial. Polonia 2014](#)

[Estudio de mercado. El mercado del comercio electrónico en la India 2013](#)

[Estudio de mercado. El mercado del reciclaje y la gestión de los residuos urbanos en Italia](#)

[El mercado de startups en Alemania 2013](#)

[Estudio de mercado. Equipamiento médico y hospitalario en EAU 2013](#)

