

## NOTÍCIES SANT JUST DESVERN



### ARRIBA LA FIRA BOTIGUES AL CARRER I EL PHOTOSHOPPING

El **dissabte 31 de maig** i **diumenge 1 de juny** està previst fer una nova edició de la Fira de "Botigues al Carrer". Les Botigues de Sant Just sortiran al carrer i durant tot el cap de setmana estaran instal·lades al **parc de Joan Maragall**. Hi trobarem parades, activitats infantils... i activitats solidàries per a la recollida de fons per a la Fundació Joan Petit, nens amb càncer. La **Unió de Botiguers i Comerciants (UBIC)** facilitarà la mobilitat dels recorreguts amb un trenet.

Igualment, i durant tot el mes de juny, retorna la proposta del "Photoshopping" per tal de dinamitzar l'activitat comercial a Sant Just Desvern, es realitzarà un **circuit fotogràfic** per tot el municipi, coincidint amb el Concurs Internacional de Fotografia i l'Exposició col·lectiva als jardins de Can Ginestar. Amb la iniciativa **Photoshopping** es muntaran una vintena d'exposicions a l'interior d'algunes botigues de Sant Just. Aquests esdeveniments donen la possibilitat a les empreses de **fer-se publicitat** com ara al desplegable amb el circuit del **Photoshopping** (25€ per posar el logo i 100 € per un requadre publicitari). Contactar: [promocioeconomica@santjust.cat](mailto:promocioeconomica@santjust.cat). Igualment podeu contactar amb la **UBIC** ([ubic@santjust.org](mailto:ubic@santjust.org)) per posar publicitat al **trenet de la fira**.

## FORMACIÓ

### SANT JUST – SANT JOAN – ESPLUGUES – SANT FELIU

#### COM PUC SER MÉS COMPETITIU?

#### INTRODUCCIÓ A LA INTERNACIONALITZACIÓ

Organitza: Ajuntament de Sant Just Desvern i Ajuntament d'Esplugues de Llobregat

Data: 25.04.2014

Hora: de 9h a 13h

Inscripció: [micallefam@santjust.cat](mailto:micallefam@santjust.cat) | 93 480 48 00

Lloc: Edifici Puig Coca d'Esplugues de Llobregat (Carrer Petit Parc de l'Amistat, s/n 08950, Esplugues de Llobregat).

Destinatari: Empreses que vulguin conèixer el potencial de la internacionalització per obrir-se a nous mercats.

En un món globalitzat, l'avantatge competitiu de qualsevol empresa s'ha de mantenir o adaptar per afrontar un entorn complex i dinàmic.

Competir als mercats internacionals implica **afrontar reptes importants** (però no impossibles) per a les pimes, aprofitant **noves oportunitats i diversificant riscos**.

Aquesta sessió pretén explicar els avantatges d'**obrir-se a nous mercats** i, ahora, ofereix als participants **assessorament individualitzat** i una **diagnosi prèvia** abans d'iniciar la planificació del seu procés d'internacionalització.



## PROGRAMES

### ACCIÓ

#### COMENÇA A EXPORTAR: EMPRESA EXPORTA

Sol·licitud: **ACCIÓ** o als diversos organismes col·laboradors

Termini de sol·licitud: fins al 29.05.2014

Valor estimat del programa: 1.430 euros

Preu final del programa per a l'empresa: 600 euros

Destinatari: Empreses sense experiència internacional i que vulguin dissenyar el seu Pla de Promoció Internacional.

**ACCIÓ**, les Cambres de Comerç, AMEC, CECOT, FOMENT, PIMEC i SECARTYS ofereixen conjuntament un programa comú d'acompanyament a l'exterior. Amb aquest programa, l'empresa elaborarà un **Pla de Promoció Internacional** orientat a esbrinar a quins països del món hi ha clients interessats a comprar els seus productes i serveis i per mitjà de quin canal poden arribar a contactar-los. Es tracta d'un **pla operatiu** que defineix les accions específiques a posar en marxa per començar a exportar a destinacions concretes.

El programa el duu a terme un **assessor expert** en internacionalització extern a l'empresa i **amb estreta col·laboració amb l'equip directiu de l'empresa**.



[Informació programa](#)



[Inscripció online](#)

# ACCIÓ

 **Generalitat de Catalunya**

## COMENÇA A EXPORTAR: INICIACIÓ A L'EXPORTACIÓ

Sol·licitud: **ACCIÓ** o als diversos organismes col·laboradors

Termini de sol·licitud: fins al 29.05.2014

Valor estimat del programa: 8.855 euros

Preu final del programa per a l'empresa: 600 euros

Destinatari: Empreses sense experiència internacional que vulguin executar un Pla de Promoció Internacional ja dissenyat.

**ACCIÓ**, les Cambres de Comerç, AMEC, CECOT, FOMENT, PIMEC i SECARTYS ofereixen conjuntament un programa comú d'acompanyament a l'exterior. Amb aquest programa, l'empresa posarà en pràctica les accions i estratègies identificades en el seu Pla de Promoció Internacional amb l'objectiu de començar a exportar.

El programa el porten a terme assessors experts en internacionalització i màrqueting digital i tècnics de comerç exteriors, tots ells externs a l'empresa i amb estreta col·laboració amb l'equip directiu de l'empresa.



[Informació programa](#)



[Inscripció online](#)

## EXPANSIONA'T: PROGRAMA DE CREIXEMENT I DIVERSIFICACIÓ DE MERCATS

Sol·licitud: **ACCIÓ**

Termini de sol·licitud: fins al 15.05.2014

Destinatari: PIMES consolidades.

El programa **Expansiona't** té com a objectiu afavorir el creixement de la petita i mitjana empresa mitjançant l'assessorament expert i acompanyament en els diferents àmbits que incideixen en la competitivitat de l'empresa per tal que aquesta professionalitzi la seva gestió, innovi, esdevingui exportadora regular i aconsegueixi incrementar els seus resultats en termes de facturació, exportació i nombre de treballadors.

L'empresa escollirà l'assessor extern (acreditat per **ACCIÓ**) expert en gestió o en estratègia que implementarà el projecte. Posteriorment es realitza una segona sessió amb l'equip directiu de l'empresa, l'assessor escollit i l'equip de consultors d'**ACCIÓ**. L'objectiu d'aquesta sessió és definir el model de negoci a mig termini amb la finalitat que el projecte de millora a realitzar contribueixi a assolir els objectius marcats per part de l'empresa, estigui alineat i sigui coherent amb el model de futur.



[Informació programa](#)



[Inscripció online](#)

## **EXPANSIONA'T**

Programa de Creixement i Diversificació de Mercats

## CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA

### CAMBRA BUSINESS MENTORING: 8 PLACES GRATUÏTES

Inscripció: fins al 30.04.2014

Lloc: Cambra de Comerç de Barcelona. Av. Diagonal 452. 08006, Barcelona.

Sol·licitud: Enviar resum executiu del projecte a [emprenedor@cambrabcn.org](mailto:emprenedor@cambrabcn.org).

Més informació i contacte: [difusiointernacional@cambrabcn.org](mailto:difusiointernacional@cambrabcn.org)

Destinatari: Emprenedors

Si tens un projecte empresarial i el vols posar en marxa, apunta't al **business mentoring** de la Cambra. Amb 5 sessions individuals, t'ajudarem a definir el model de negoci a través del mètode Canvas, analitzarem la viabilitat econòmica del projecte, i veurem quins són els punts forts de la teva idea, però també les limitacions i com abordar-les. Les entrevistes personals amb els candidats i la selecció dels projectes es farà el mes de maig.



**Cambra de Comerç de Barcelona**

## **CURSOS**

### FIT FOR HEALTH

#### INTERNATIONAL STRATEGY DEVELOPMENT TRAINING

Modalitat: curs restringit

Dates del curs: del 29.04.2014 al 30.04.2014

Lloc: Carrer de la Llacuna 162-164. 08028, Barcelona

Més informació: Dr Frank Heemskerk, Research and Innovation Management Services

[Frank.Heemskerk@telenet.be](mailto:Frank.Heemskerk@telenet.be), Tel: +32 16 474092

Destinatari: Executius sènior de pimes del sector de la biotecnologia i les ciències de la vida.

El consorci **Fit for Health 2.0**, en col·laboració amb **Barcelona Activa** i **BioCat**, organitzen un taller europeu de desenvolupament estratègic internacional per a executius d'empreses de biotecnologia. El curs ofereix a propietaris i responsables de les pimes del sector una oportunitat única per a debatre les opcions de superar reptes estratègics i desenvolupar un gran potencial de creixement. Professionals experts de llarga trajectòria en finançament i capital risc, aspectes jurídics i normatius, estratègies internacionals i gestió i desenvolupament de negocis ofereixen la seva contribució durant aquest taller monogràfic.



[Registre online](#)



## ESDEVENIMENTS

### CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA

#### OPORTUNITATS DE NEGOCI I INVERSIÓ A BÈLGICA

Data: 08.05.2014

Lloc: Cambra de Comerç de Barcelona. Av. Diagonal 452. 08006, Barcelona.

Més informació i contacte: [difusiointernacional@cambrabcn.org](mailto:difusiointernacional@cambrabcn.org)

Destinatari: Empreses interessades a invertir a Bèlgica.

Bèlgica és un país densament poblat i es localitza en el cor d'una de les regions més industrialitzades del món. L'economia de Bèlgica és especialment oberta; el comerç exterior representa més de 165% del PIB. Bèlgica també exerceix un paper important com a centre de trànsit i distribució a altres països membres de la Unió Europea. La [Cambra de Comerç de Barcelona](#) juntament amb **Brussels Invest & Export** us volem apropar diferents aspectes que s'han de tenir presents a l'hora de fer negocis i invertir a Bèlgica així com fer una petita aproximació a com aconseguir projectes europeus.



[Inscripció online](#)



Cambra de Comerç  
de Barcelona

#### PRIMERES PASSES PER EXPORTAR SERVEIS

Data: 24.04.2014

Lloc: Cambra de Comerç de Barcelona. Av. Diagonal 452. 08006, Barcelona.

Més informació i contacte: [difusiointernacional@cambrabcn.org](mailto:difusiointernacional@cambrabcn.org)

Destinatari: Empreses fabricants interessades a començar a exportar.

Una sessió adequada per a facilitar informació sobre com aconseguir clients a l'exterior en què es tractaran punts com ara els aspectes bàsics dels negocis internacionals, l'exportació de productes, les fonts d'informació bàsica per seleccionar mercats, la documentació bàsica per exportar i els programes i serveis a les empreses exportadores.



[Inscripció online](#)

#### ESMORZAR INTERNACIONAL ÍNDIA

Data: 24.04.2014

Horari: de 9h a 10.30h

Lloc: Cambra de Comerç de Barcelona. Av. Diagonal 452. 08006, Barcelona.

Més informació i contacte: [difusiointernacional@cambrabcn.org](mailto:difusiointernacional@cambrabcn.org)

Destinatari: Empreses interessades a fer negocis a l'Índia.

L'Índia ha estat tradicionalment un país proteccionista, encara que s'està obrint de manera progressiva als intercanvis internacionals. Amb un potencial de gairebé 1.200 milions de consumidors i on molt està per fer, es converteix en punt de mira de les economies en crisi i de les exportacions mundials. La sessió està dedicada a analitzar, de forma molt pràctica, diferents aspectes que es plantegen a l'hora d'internacionalitzar una empresa a l'Índia.



[Inscripció online](#)

### ICEX

#### MARRUECOS: CONTRATACIÓN PÚBLICA; OPORTUNIDADES EN EL SECTOR AGUA

Modalitat: Videoconferència

Data: 23.04.2014

Inscripció: fins al 22.04.2014

Lloc: Dirección Territorial de Comercio - ICEX en Cataluña. Vía Augusta, 197-199 2ª. planta. 08021 Barcelona.

El sector de l'aigua és una de les prioritats d'inversió pública del mercat marroquí. L'estratègia nacional de l'aigua preveu la mobilització del voltant de 7.500 milions d'euros fins al 2030. Als ambiciosos plans d'inversió pública, s'afegeix una recent entrada en vigor d'un nou marc jurídic que afecta tant la contractació pública en general com la del principal licitador del sector: l'Oficina Nacional d'Aigua i Electricitat. Al llarg de la jornada s'analitzen els aspectes més importants per abordar aquest mercat i sector, i les principals oportunitats de negoci que hi poden aparèixer, amb especial atenció a aquells punts on les empreses espanyoles, pel seu component tecnològic, poden aportar un major valor afegit.



[Programa](#)

ICEX

INSTITUTO  
ESPAÑOL  
DE COMERCIO  
EXTERIOR

## [SMART CITIES EN LATINOAMÉRICA: OPORTUNIDADES DE COLABORACIÓN](#)

**Modalitat:** Jornada empresarial

**Data:** 05.05.2014

**Inscripció:** fins al 22.04.2014

**Lloc:** Per determinar. Madrid.

Aquesta activitat es desenvolupa en el marc de l'estratègia d'actuació que l'ICEX porta a terme en l'àmbit de les **Smart Cities**, l'objectiu del qual és **reforçar la internacionalització** de les empreses espanyoles en els sectors que ofereixen serveis i subministren **equipaments** a les **municipalitats**. Durant la jornada, els convidats llatinoamericans presentaran a les empreses espanyoles els reptes per als quals les seves **ciutats busquen solucions**. Igualment, es preveu la participació de representants dels Bancs Multilaterals de Desenvolupament que treballen en aquest àmbit i d'empreses que ja ofereixen aquest tipus de solucions.



[Programa](#)

## [PRESENTACIÓN ESTUDIO DE MERCADO SOBRE LA SITUACIÓN DEL SECTOR DE MATERIAL ELÉCTRICO EN URUGUAY](#)

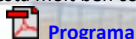
**Modalitat:** Videoconferència

**Data:** 08.05.2014

**Inscripció:** fins al 07.05.2014

**Lloc:** Dirección Territorial de Comercio - ICEX en Cataluña. Vía Augusta, 197-199 2ª. planta. 08021 Barcelona.

L'estudi analitza el **mercado uruguaià del material elèctric** i les oportunitats que representa per a l'oferta espanyola. Tot i que l'aranzel aplicat als productes procedents d'Espanya varia entre un 12 i un 16% enfront al 0% dels **productes del Brasil i Argentina**, i la forta **competència de la Xina**, el mercat ofereix oportunitats considerant que l'oferta no cobreix la **creixent demanda** dels sectors de la **construcció**, les **infraestructures** i **residencial**. L'estat, en aquests cas, és un important comprador i el producte espanyol està molt ben considerat.



[Programa](#)

## [MARRUECOS: OPORTUNIDADES EN EL SECTOR DE LOGÍSTICA Y DE TRANSPORTE DE MERCANCIAS POR CARRETERA](#)

**Modalitat:** *Webinari*

**Dates:** de l'11.04.2014 al 31.12.2014

**Lloc:** Aula virtual. Portal [ICEX](#)

Al llarg de la ponència es realitza una anàlisi de l'estat actual de la **logística al Marroc**, dels **plans de desenvolupament del govern** i de les actuals **tendències** del mercat. Igualment, es consideren les **oportunitats de negoci** vinculades tant al **transport internacional** (cap a Espanya, Europa o Àfrica) com aquelles que podrien sorgir en el procés de **modernització i estructuració** de la logística interna.

## [ACCIÓ](#)

### [XIX FÒRUM D'INVERSIÓ D'ACCIÓ](#)

*Networking*, emprenedors i inversors

**Data:** 16.07.2014

**Lloc:** Palau de Congressos de Catalunya. Avinguda Diagonal, 661-671 08028 Barcelona

Presentació de projectes: [Formulari d'inscripció](#)

El **XIX Fòrum d'Inversió d'ACCIÓ** és el **principal punt de trobada entre emprenedors i inversors a Catalunya**. És el marc en el qual emprenedors i inversors tenen l'oportunitat de fer *networking* per conèixer-se i fer negoci, mentre analitzen conjuntament l'atractiu i les possibilitats d'inversió en les iniciatives empresarials. A banda d'aquest procés, els **emprenedors finalistes presenten els seus projectes** davant del públic per aconseguir finançament i els inversors cerquen els millors projectes on participar. És l'**oportunitat de trobar i de ser trobat**.

La darrera edició del Fòrum va reunir **més de 700 assistents**, entre emprenedors, inversors privats i fons de capital risc. Es van presentar els **21 millors projectes**, seleccionats prèviament, als **més de 150 inversors privats i fons de capital risc presents**.



[Model de Resum Executiu](#)



[Llistat de subsectors](#)

# ACCIÓ

 **Generalitat de Catalunya**



## MISSIONS COMERCIALS

### CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA

#### VIATGE D'ACCIÓ COMERCIAL A IRAN

Més informació: Josep Maria Gomes [jmgomes@cambrabcn.org](mailto:jmgomes@cambrabcn.org)

Durada: Del 10.05.2014 al 12.05.2014

Cost per a l'empresa: 1.450 euros

Inscripció: Vegeu sessió **EL MERCAT MÉS GRAN DE F&B CREIXERÀ UN 35% EN 3 ANYS!**

Destinatari: Empreses catalanes del sector Automoció, TIC, Maquinària, Agroindústria.

La **Cambra de Comerç de Barcelona**, amb la col·laboració d'**ACCIÓ**, organitzen del 10 al 13 de maig un viatge d'acció comercial a Iran. Les empreses participants tindran una agenda individual i personalitzada de contactes comercials (distribuidors, proveïdors, agents, socis, etc.) segons els perfils sol·licitats per l'empresa.



Cambra de Comerç  
de Barcelona

### AFYDAD

#### MISIÓN COMERCIAL DIRECTA A CHILE Y COLOMBIA 2014

Més informació: Gloria Perarnau ([gperarnau@afydad.com](mailto:gperarnau@afydad.com))

Durada: Del 11.05.2014 al 17.05.2014

Cost per a l'empresa: 2.700 euros

Inscripció: Fins al 16.04.2014

Destinatari: Empreses del sector de l'esport interessades a obrir mercats exteriors.

**AFYDAD - Asociación Española de Fabricantes y Distribuidores de Artículos Deportivos** en nom i amb el suport de l'**ICEX España Exportación e Inversiones** organitzen una missió comercial directa a Xile i Colòmbia. Aquesta activitat està dirigida a empreses del sector d'articles esportius.



[Convocatòria](#)



[Formulari d'inscripció](#)



### ICEX

#### JORNADA TÉCNICA DE CONTENIDOS DIGITALES EN RUSIA 2014

Durada: Del 27.05.2014 al 28.05.2014

Termini d'inscripció: 21.04.2014

Cost per a l'empresa: 280 euros per persona

Contacte: [maribel.martin@icex.es](mailto:maribel.martin@icex.es) | [m.rodiguez@icex.es](mailto:m.rodiguez@icex.es)

Destinatari: Empreses del sector de l'animació i videojocs.

Rússia és el país més extens del món amb més de 140 milions de persones, es tracta d'una potència emergent que pertany al grup dels anomenats BIRCS (juntament amb Brasil, Índia, Xina, i Sud-Àfrica). En l'àmbit dels continguts, cal fer palès que la televisió oberta compta amb un pes significatiu en els hàbits de consum de la població. La TV de pagament i les noves plataformes digitals estan afavorint l'entrada de nous formats. Pel que fa als videojocs, Rússia és el primer país de la regió en termes d'usuaris amb un mercat de 38 milions de jugadors. Les expectatives de creixement són positives per al sector i sobretot per als jocs orientats a l'ús de mòbils, tauletes i a través d'internet.

En el marc del **Plan Sectorial de Contenidos Digitales**, negociat amb les associacions **Diboos**, **Federación Española de Asociaciones de Productoras de Animación** i **DEV, Desarrollo Español de Videojuegos**, l'**ICEX España Exportación e Inversiones**, convoca les empreses dels sectors d'animació i videojocs a participar en aquesta jornada tècnica.



[Convocatòria](#)



[Sol·licitud inscripció](#)



#### EXPOSICIÓN DE ALIMENTOS DE ESPAÑA EN CANADÁ 2014

Durada: Del 02.06.2014 al 03.06.2014

Termini d'inscripció: 23.04.2014

Cost per a l'empresa: 600 euros per empresa

Contacte: Loli Moreno Navarro ([loli.moreno@icex.es](mailto:loli.moreno@icex.es)) | Tel.: 91 349 6357

Lloc: Museum Design Exchange. Toronto, Canadà.

El principal objectiu d'aquesta exposició serà **facilitar el contacte** de les empreses espanyoles com a **importadors i distribuïdors** canadencs, de cara a introduir-se o ampliar la seva distribució de productes alimentaris en aquest mercat. Paral·lelament a aquesta exposició, se celebra un **tast-seminari de productes** presentats a la mostra i, ja dirigit a les empreses participants, el dia 2 de juny tindrà lloc un seminari sobre les **oportunitats de mercat canadenc** i una **visita guiada a diverses botigues**.



[Convocatòria](#)



[Inscripció](#)

## ACCIÓ

### IV PONT MEDIAMBIENTAL CATALUNYA/PERÚ-XILE

Inscripcions: [ACCIÓ](#)

Durada: Del 09.06.2014 al 18.06.2014

Termini d'inscripció: 24.04.2014

Cost per a l'empresa: 1 país 750 euros, 2 països 1.000 euros

Contacte: [Mireia López](#) | Tel.: 93 484 96 10 i [Victor Mercè](#) | Tel.: 93 484 96 13

Destinatari: **Empreses catalanes dels sectors: medi ambient, energia i smart cities.**

Més de 50 empreses catalanes ja han participat en aquesta iniciativa impulsada per [ACCIÓ](#) que té per objectiu: **Apropar les oportunitats** que ofereixen aquests dos països a les empreses catalanes; establir **contactes institucionals** d'alt nivell que facilitin l'accés al mercat; i, potenciar les **sinergies entre les empreses catalanes**, tant aquelles ja implantades o amb projectes com les que estan en una fase més incipient.

Durant el viatge es mantindran reunions amb entitats com ara els respectius ministeris, agències i empreses públiques responsables de les àrees de **medi ambient, energia, aigua**, etc. Igualment a tots dos països es visitaran projectes d'interès per a les empreses participants.

Les empreses participants tenen la possibilitat de visitar un o tots dos països, en funció de les seves preferències.



[Convocatòria](#)



[Fitxa d'inscripció](#)

# ACCIÓ



Generalitat  
de Catalunya

## FIRES I CONGRESSOS INTERNACIONALS

### BARCELONA DESIGN WEEK

Data: del 02.06.2014 al 14.06.2014

Inscripció: Per concretar

Lloc: Per concretar

La [Barcelona Design Week](#), organitzada per [BCD Barcelona Centre de Disseny](#), és un esdeveniment internacional que es dirigeix a **empreses, dissenyadors, emprenedors** i altres agents de l'àmbit **empresarial, la innovació i les indústries creatives**. Des de l'any 2006 aquesta plataforma d'intercanvi de **coneixement i experiències** entorn al món del disseny atrau anualment empreses i conferenciants de prestigi internacional. Sota l'eslògan **el 'Disseny és aquí!**, la [BDW 2014](#) presenta un ampli programa d'activitats amb **circuits de disseny, exposicions, el Design Services Market, el Fòrum d'Inversió de les Indústries Creatives** amb emprenedors, així com tallers, presentacions i activitats de *networking*. Aquest any, **Israel** és el país convidat i oferirà una gran oportunitat per mostrar el **potencial creatiu i innovador** d'aquest país, i de **facilitar sinergies i oportunitats de negoci**.



### CASUAL CONNECT USA 2014

Data: del 22.07.2014 al 24.07.2014

Inscripció: fins al 22.04.2014

Lloc: Hotel Hilton Union Square. San Francisco, Califòrnia. EUA

[Casual Connect](#) és el lloc més adequat per a aprendre-ho tot sobre un sector que ofereix entreteniment a més de mil milions de persones cada mes. [Casual Connect](#) és l'esdeveniment més important per arribar a conèixer-ho tot sobre el món del mòbil, la connexió a xarxes socials, els jocs en xarxa i els navegadors, entre d'altres. [ICEX España Exportación e Inversiones](#), organitza per primer cop la participació espanyola amb pavelló informatiu en aquest esdeveniment.

casual  connect

San Francisco  
22 - 24 July 2014



[Convocatòria](#)



[Normativa convocatòria](#)

### IF'S 2014, INTERNATIONAL FASHION SHOW

Data: del 10.06.2014 al 12.06.2014

Inscripció: fins al 25.04.2014

Lloc: Santiago de Xile, Xile.

La fira [IF's](#) celebra enguany la seva primera edició com a referent de **fira internacional de la moda** a Xile i altres països de Sud-Amèrica com Argentina, Brasil, Colòmbia, Paraguai i Uruguai. L'economia xilena es troba en una situació favorable, que incrementa la **demanda de productes europeus** del sector de la moda ja que no existeixen aranzels a la importació de productes del sector originaris d'Europa. La fira l'organitza l'empresa espanyola **International Fashion Show Spain** i l'empresa local **Chilena Española Sudlan**, i està dirigida a les empreses del sector de la **marroquineria, el calçat, la confecció, la moda íntima i de bany i la moda nupcial**.



[Convocatòria](#)



## [BRAZIL WINDPOWER 2014](#)

Data: del 26.08.2014 al 28.08.2014

Inscripció: fins al 16.04.2014

Lloc: Rio de Janeiro, Brasil.

L'energia eòlica és la font de generació energètica amb major creixement al Brasil. El volum total d'energia eòlica contractada al 2013 generarà més de 70.000 llocs de treball i atraurà bilions de reals en inversió estrangera.

La 5a edició del congrés i exposició [WINDPOWER](#) és la millor oportunitat de fer negocis en el sector de la generació eòlica. L'[Asociación Empresarial Eólica](#), en nom i amb el suport de l'[ICEX España Exportación e Inversiones](#), organitzen la participació agrupada d'empreses espanyoles a la fira [BRAZIL WINDPOWER 2014](#).



[Convocatòria](#)



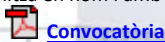
## [MICAM II 2014](#)

Data: del 31.08.2014 al 03.09.2014

Inscripció: fins al 30.04.2014

Lloc: Milan, Itàlia.

[MICAM II 2014](#) és la fira internacional de referència al sector del calçat amb una representació amplíssima de **productes de qualitat, disseny i innovació**. Es tracta d'una plataforma única per **combinar negocis, moda i comunicació**. A partir d'aquesta edició, [The MICAM](#) es presentarà amb un nou format i nova organització per tal de facilitar la visita als compradors, optimitzant el temps d'estada a la fira. La [FICE - Federación de Industrias del Calzado Español](#) organitza en nom i amb el suport de l'[ICEX](#) una participació agrupada a la fira [MICAM II 2014](#).



[Convocatòria](#)



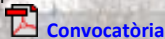
## [PREMIERE VISION PLURIEL II 2014](#)

Data: del 20.09.2014 al 22.09.2014

Inscripció: fins al 25.6.2014

Lloc: París, França.

[Premiere Vision Pluriel](#) són sis esdeveniments agrupats en un sol lloc per facilitar la trobada dels principals agents que intervenen en el **sector de la moda tèxtil**. Les activitats es concentren en 3 intensos dies en què els **professionals**, els **creadors** i les **últimes tendències** es troben a París, la capital mundial de la moda. [TEXFOR - Confederación de la Industria Textil](#) organitza en nom i amb el suport de l'[ICEX](#) una participació agrupada a la fira [PREMIERE VISION PLURIEL II 2014](#). Aquesta activitat està dirigida a empreses del **sector de les filatures** i els **teixits de confecció**.



[Convocatòria](#)



## [WINDABA 2014](#)

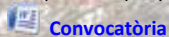
Data: del 03.11.2014 al 05.11.2014

Inscripció: fins al 13.06.2014

Lloc: Ciutat del Cap, Sud-Àfrica

[WINDABA](#) és el congrés i exposició anual del sector sud-africà que organitza la [South African Wind Energy Association \(SAWEA\)](#) conjuntament amb el [Global Wind Energy Council \(GWEC\)](#). És el punt de trobada principal per als **professionals de l'energia eòlica**, que convergeixen per a reforçar un sector eòlic de creixement exponencial a través de la **tecnologia** i la **col·laboració**.

L'[Asociación Empresarial Eólica](#), en nom i amb el suport de l'[ICEX España Exportación e Inversiones](#), organitzen la participació agrupada d'empreses espanyoles a la fira [WINDABA 2014](#).



[Convocatòria](#)



## ARTICLES I INFORMES D'INTERÈS

Estudis de mercat i fitxes país:

[Estudio de mercado. El mercado de medios de comunicación y contenidos audiovisuales en Hong Kong 2014.](#)

[Estudio de mercado. El mercado del vino en Rusia 2014.](#)

[Canales y estrategias de distribución. Irán 2014.](#)

[Marco institucional - Irán](#)