

NOTÍCIES

PROMOCIÓ ECONÒMICA

SANT JUST ES FORMA: CURSOS D'ESTIU BONIFICATS PER A TREBALLADORS

El [Servei de Promoció Econòmica](#) de Sant Just Desvern oferirà, a partir del proper mes de juliol, cursos per a **empreses, comerços i autònoms** a través del programa "Sant Just Es Forma", dissenyat i impartit per l'empresa de formació [Corp. Albalate](#).

L'objectiu és oferir un **pla de formació contínua** específic per ampliar la **capacitació** i les **competències** de les persones que treballen en empreses i comerços del municipi.

Sant Just Es Forma, que es posa en marxa amb una prava pilot aquest mes de juliol, ofereix formació en àrees com: **atenció al client, habilitats directives i de gestió d'equips, habilitats comercials i de comunicació i iniciació a les finances**. Tots aquests cursos són **bonificats al 100%** en el cas dels treballadors a través de la [Fundació Tripartita](#) i, per tant, no tenen cost per a l'empresa. En el cas dels **autònoms**, tots els cursos d'estiu gaudiran un **descompte del 50%**.

Durant els propers dies us farem arribar una oferta concreta de cursos al vostre abast. Per a més informació podeu contactar a través del correu electrònic promocioeconomica@santjust.cat o trucant al telèfon **93 480 48 00**.



CAMPANYA D'ESTALVI ENERGÈTIC PER ALS COMERÇOS

L'[Ajuntament de Sant Just](#), des del seu compromís amb el **medi ambient** i la **competitivitat dels comerços**, posa en marxa a través de Promoció Econòmica una iniciativa de sensibilització envers l'**estalvi energètic per a comerços**. Durant els propers mesos s'oferirà als establiments que s'hi vulguin afegir la possibilitat de fer un **diagnòstic energètic gratuït** de les seves instal·lacions. Aquest diagnòstic el realitzarà un **agent energètic especialitzat** de l'Ajuntament amb la col·laboració de l'Associació de Gremis d'Instal·ladors de Catalunya (AGIC) al Baix Llobregat.

Les proves consistiran bàsicament en una **inspecció energètica** del local, un control del consum de la **factura elèctrica** i una **enquesta d'hàbits energètics**. L'objectiu final és

poder oferir-vos una sèrie de **recomanacions de millora**, que en el cas que es duguin a terme, no només suposaran un **estalvi energètic i econòmic** per al comerç.

Els comerços que hi estiguin interessats, poden demanar una visita de l'agent energètic per correu electrònic promocioeconomica@santjust.cat o trucant al telèfon **93 480 48 00**.

SHUTTLE IDEAS, UN PROJECTE EMPRESARIAL PER RECICLAR BOLQUERS

Un dels principals objectius del [Servei de Promoció Econòmica](#) és facilitar la creació i consolidació de **noves iniciatives empresarials**, especialment les que generen nous llocs de treball. Així mateix, l'[Ajuntament de Sant Just](#) promou la **reducció, la separació, reciclatge i reutilització dels residus**.

Amb aquest esperit, l'[Ajuntament](#) col·labora amb la iniciativa de l'empresa de Sant Just [SHUTTLE IDEAS](#), la qual es dedica a posar en marxa **noves idees de negoci**. Durant aquest mes, aquesta empresa realitzarà una prova pilot de recollida selectiva i processament de **bolquers de nadons** per testar un procés propi i innovador de **reciclatge de materials** dels bolquers i els seus residus orgànics.

Per dur-lo a terme, s'ha comptat amb la participació de sis de les set **llars d'infants** que hi ha al municipi: [Escola Bressol Municipal Marrecs](#), [Children's Park](#), [Llar d'Infants Els Verns](#), [St. Patrick's Preschool](#), [Parvulari Tic Tac](#) i [Institució la Miranda](#). Els centres faciliten la **recollida diària dels bolquers** per ser processats. Amb els resultats de la prova, [SHUTTLE IDEAS](#) espera recollir dades que demostrin els beneficis **econòmics, mediambientals** i de **creació de llocs de treball** derivats de la seva idea de negoci.



PROGRAMES

DIPUTACIÓ DE BARCELONA - PIMEC

PLA ACCELERA EL CREIXEMENT

Termini d'inscripció: 22.06.2014

Sol·licitud: Contactar [delegacions PIMEC](#) o [Centres Locals de Serveis a les Empreses](#)

Destinatari: PIMES amb 3 o més treballadors amb seu a Barcelona de més de 4 anys d'antiguitat, vocació internacional i que volen invertir en el seu creixement empresarial.

ACCELERA EL CREIXEMENT és un programa de suport a empreses amb un elevat potencial de creixement. Es porta a terme anualment des de 2012 amb **50 pimes de la demarcació de Barcelona**. Les empreses participants rebran durant vuit mesos assessorament sobre elements de millora de la competitivitat com són la innovació, el finançament, la internacionalització, l'estructura directiva o la comercialització i el màrqueting.



Diputació
Barcelona



INNOBAIX

INNOBAIX START UP TRAINING

Dates: Formació i programa continu del 04.06.2014 al 11.07.2014

Lloc: Instal·lacions d'Innovaix al [Citilab de Cornellà, Plaça Can Suris s/n.](#)

Destinatari: empreses i directius d'empreses innovadores o amb alt potencial de creixement.

INNOBAIX, conjuntament amb l'[Escola de Negocis EADA](#), realitzarà un programa gratuït de **capacitació d'empreses i directius**. El programa consisteix en **set sessions de tres hores de formació i dues tutories per projecte**. Les metodologies de treball inclouen el sistema **SCAMPER** i diverses sessions de **màrqueting analític i estratègic** així com estudis d'**internacionalització** i de **processos**. Finalment, el programa inclou una fase de **comunicació a inversors** i possibles **partners i accionistes**.

Les empreses interessades a participar s'han d'inscriure a través de la [Comunitat d'Innovació](#), registrant-se prèviament com a usuaris de la Comunitat i compartint el seu projecte a la plataforma.



[Inscripció online](#)



INNOBAIX
Comunitat d'Innovació

ESDEVENIMENTS

BARCELONA ACTIVA

BIZBARCELONA 2014

Dates: del 04.06.2014 al 05.06.2014

Horari: de 9.30 a 19 h

Lloc: Fira de Barcelona. Recinte de Montjuïc

Informació i contacte: Josep Ma. Gomes | info@cambrabcn.org | Tel.: 934 169 285

Destinatari: Persones emprenedores que vulguin posar en marxa un negoci.

Bizbarcelona converteix Barcelona en la **capital de l'emprenedoria** i en la cita ineludible per a trobar **noves idees** i fer **créixer els negocis**. Facilita l'accés als **recursos econòmics** necessaris per emprendre o fer créixer un negoci.

Aglutina una àmplia **presència d'entitats i institucions** que fomenten la cultura empresarial i l'emprenedoria, entre les que destaquen com a promotors l'Ajuntament de Barcelona - **Barcelona Activa**, la Generalitat de Catalunya, "la Caixa", la Diputació de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona.



[Inscripció online](#)



SOLUCIONES PARA PYMES Y EMPRENEDORES
by Barcelona Activa

Recinto Montjuïc
4-5 Junio 2014



CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA

BIZEXPORTA

Dates: del 04.06.2014 al 05.06.2014

Horari: de 9.30 a 19 h

Lloc: Fira de Barcelona. Recinte de Montjuïc.

Més informació i contacte: Josep Ma. Gomes | info@cambrabcn.org | Tel.: 934 169 285

Destinatari: Empreses a conèixer nous mercats per internacionalitzar-se i familiaritzar-se amb l'operativa del comerç exterior.

BizExporta és una nova àrea de **BizBarcelona 2014**, on t'ofereixen **solucions a mida per a la internacionalització** del teu negoci i t'assessorem gratuïtament sobre els mercats i les temàtiques que et convinguin, en reunions de mitja hora els dies 4 i 5 de juny.

Durant aquests dies, **BizExporta** organitza reunions privades amb **experts en mercats** i l'**operativa dels negocis internacionals**.



[Inscripció online](#)



by



PRIMERES PASSES PER EXPORTAR PRODUCTES

Data: 10.06.2014

Més informació i contacte: difusiointernacional@cambrabcn.org

Destinatari: Empreses fabricants interessades a començar a exportar.

Una sessió pensada per facilitar el desenvolupament de **negocis internacionals** per a empreses **sense experiència exportadora**, on s'analitzen els punts principals a tenir en compte abans d'exportar, com ara la **documentació bàsica** per exportar o on trobar informació rellevant per **seleccionar mercats**, entre d'altres aspectes.



[Inscripció online](#)

ESMORZAR INTERNACIONAL MARROC

Data: 19.06.2014

Horari: de 9h a 10.30

Lloc: Cambra de Comerç de Barcelona.

Més informació i contacte: difusiointernacional@cambrabcn.org

Destinatari: Empreses interessades a fer negocis i/o invertir al Marroc.

La **Cambra de Comerç de Barcelona** i **Garrigues** organitzen una sessió amb l'objectiu de fomentar l'intercanvi d'experiències per aprofundir en els temes de més interès per a les empreses interessades a iniciar l'**activitat exportadora al Marroc**.

Les **condicions econòmiques** favorables del **Marroc**, com ara el nivell de **desenvolupament**, una **estructura productiva industrial** en construcció i **mà d'obra barata**, resulten interessants per a les empreses interessades a invertir en aquest mercat. La sessió estarà orientada a analitzar, des d'una visió molt pràctica, diferents aspectes que es plantegen a l'hora **d'internacionalitzar una empresa al Marroc**.



[Inscripció online](#)

RETAIL TOUR BERLIN

Dates: del 16.06.2014 al 18.06.2014

Més informació i contacte: Rosa [Marín](mailto:Marin@retailtour@cambrabcn.org) | retailtour@cambrabcn.org | 902 448 448 (ext. 5417)

El **Retail Tour** és un viatge de 3 dies a una **ciutat de referència comercial** a nivell internacional. L'objectiu del viatge és conèixer el funcionament de les **estratègies comercials** que s'estan desenvolupant en **altres països**. La importació i la implantació d'un nou coneixement pot contribuir a **innovar, consolidar i internacionalitzar** els models de negoci.

Berlin és una ciutat coneguda per les **noves tendències i avantguarda**, especialment en el sector de la moda i la cultura. Les noves zones comercials d'**arquitectura moderna i innovadora** coexisteixen amb els comerços de productes tecnològics. La **innovació** als locals comercials els ha permès connectar amb una **clientela més jove** i han esdevingut un **referent internacional**.



[Full informatiu](#)

AFRICA FASHION WEEK (AFWB)

Dates: del 20.06.2014 al 22.06.2014

Lloc: Palau Robert. Passeig de Gràcia, 107. Barcelona

Més informació i contacte: Rosa [Marín](mailto:Marin@retailtour@cambrabcn.org) | retailtour@cambrabcn.org | 902 448 448 (ext. 5417)

Enguany es presenta la 2a edició de la **Setmana Internacional del Disseny i de la Moda Africana**. Un esdeveniment en què gairebé **20 dissenyadors africans** i d'altres nacionalitats presentaran les seves creacions **inspirades en el continent africà**. Durant aquests dies, els jardins del Palau Robert també acolliran **expositors de teixits, cosmètics, joieria, calçat** i complements d'origen africà.



[Full informatiu](#)

ESADE

PRESENTACIÓ DE L'INFORME INVERSIÓ XINA EN EUROPA 2014

Data: 10.06.2014

Horari: de 9 a 11h

Contacte: Jaume Casanovas | jaume.casanovas.ext@esade.edu

Lloc: ESADEFORUM. Av. Pedralbes, 60-62. 08034 Barcelona

Destinatari: Pimes.

L'informe, en el qual participen **experts en la internacionalització d'empreses**, analitza la presència de les **empreses xineses a Europa**. A més, planteja dos grans blocs temàtics: un sectorial, amb el focus en **sector financer xinès** i la seva **presència internacional**; i un **geogràfic**, amb especial èmfasi en l'**activitat empresarial xinesa a Espanya**.

Durant l'acte es desenvoluparà, a més de la presentació de l'informe, una **taula rodona** amb la intervenció d'experts que analitzin les particularitats del paper d'Espanya com a receptor d'**inversions xineses**.



[Inscripció online](#)



Cambra de Comerç
de Barcelona

ESADE

Universitat Ramon Llull

ESCOLA SUPERIOR DE DISSENY

ITALIAN DESIGNERS IN BARCELONA

Modalitat: Taula rodona

Data: 11.06.2014

Horari: 12.45h

Contacte: dir@bcn.ied.es

Lloc: IED. c/ Biada, 11. 08012 Barcelona

Destinatari: empreses i professionals del món del disseny.

El sistema creatiu *Made in Italy* s'integra a Barcelona com a **generador de valor**. Aquest esdeveniment s'entén com un espai de **networking** i d'intercanvi entre els assistents amb la possibilitat d'aprofitar oportunitats de col·laboració amb **dissenyadors italians** i aprendre del seu **model de creació**.



ICEX

ESTADOS UNIDOS: EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN INFANTIL

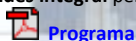
Modalitat: Videoconferència

Data: 05.06.2014

Inscripció: fins al 04.06.2014

Lloc: Dirección Territorial de Comercio - ICEX en Cataluña. Vía Augusta, 197-199 2a . planta. 08021 Barcelona

El **mercat americà** és un dels mercats més complicats a causa tant de la seva **enormitat geogràfica** com dels seus **canals de distribució de vendes**. Amb l'objectiu d'entendre els diversos canals de distribució, una **representant de confecció infantil** amb *Showroom* a Nova York i una **directora de vendes nacional** presenten durant aquesta sessió les **diferències culturals** així com una sèrie de **qüestions pràctiques** que ajuden les empreses de confecció infantil espanyoles a entendre la importància d'elaborar un **pla de vendes integral** per a aquest país.



[Programa](#)



TENDENCIAS Y CARACTERÍSTICAS DE LA INVERSIÓN INMOBILIARIA CHINA EN EL EXTERIOR

Modalitat: Videoconferència

Data: 11.06.2014

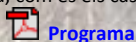
Hora: 8.45h

Inscripció: fins al 10.06.2014

Lloc: Dirección Territorial de Comercio - ICEX en Cataluña. Vía Augusta, 197-199 2a . planta. 08021 Barcelona

El **PIB per càpita del Gegant Asiàtic** s'ha multiplicat per quatre **des de l'any 2000** i el **poder adquisitiu** de la població s'ha incrementat significativament durant aquest any. La Xina acumula **més d'un milió de milionaris**. La caiguda del mercat de valors i les continuades mesures del govern per controlar els **preus del sector immobiliari** porta un gran nombre d'inversors a buscar **noves oportunitats** també fora del país.

El **béns seents** són la principal destinació de les inversions xineses. Les inversions en el **sector immobiliari** van augmentar en un **64% el 2012**. Fins avui, els inversors xinesos s'han fixat en mercats com el dels **EUA, Canadà, Austràlia, Nova Zelanda o Londres**, però les creixents dificultats en matèria d'immigració i inversió i la maduresa del sector a aquests mercats han fet que perdin atractiu i que els inversors xinesos comencin a buscar **mercats amb millors expectatives de rendibilitat** per a la inversió estrangera, com és el cas d'**Espanya**.



[Programa](#)

INDIA: OPORTUNIDADES EN EL SECTOR DE TRATAMIENTO DE AGUA POTABLE Y RESIDUAL

Modalitat: Videoconferència

Data: 12.06.2014

Inscripció: fins al 11.06.2014

Lloc: Dirección Territorial de Comercio - ICEX en Cataluña. Vía Augusta, 197-199 2a . planta. 08021 Barcelona

El mercat del **tractament d'aigua potable i residual** a l'Índia està experimentant una immensa expansió. Es calcula que el volum total del mercat de tractament d'aigües és del **voltant dels 420 milions de dòlars americans** i que creix a **taxes del 18% anual** o superiors. Els punts clau d'aquest creixement són la sensibilització de la **qualitat de l'aigua, del sanejament i la salut**. En el marc del 12è Pla Quinquennal (2012-2017), el ministeri responsable desemborsarà **2.170 M€** aprox. en programes de **gestió del reg, sistemes d'informació de recursos hídrics i gestió i regulació de l'aigua subterrània**, entre d'altres.



[Programa](#)

ICEX-CONECTA

Modalitat: Assessorament per videoconferència

Lloc: Direcció Territorial de Comerç – ICEX Barcelona

ICEX CONECTA ofereix assessorament individualitzat amb entrevistes bilaterals amb especialistes de l'ICEX a l'exterior a través de videoconferència per **resoldre dubtes** sobre cadascun dels **mercats**: normativa, distribució, etiquetatge, fires, implantació, etc.

FILIPINES I IFI'S BANC ASIÀTIC: 18.06.2014 – inscripció fins al 08.06.2014.

COREA DEL SUD: 25.06.2014 – inscripció fins al 08.06.2014.

ÍNDIA: 25.06.2014 – inscripció fins al 08.06.2014.

MARROC: 25.06.2014 – inscripció fins al 08.06.2014.

FINLÀNDIA: 25.06.2014 – inscripció fins al 08.06.2014.

ESTATS UNITS (ALIMENTS I VINS): 25.06.2014 – inscripció fins al 08.06.2014.

SINGAPUR: 26.06.2014 – inscripció fins al 08.06.2014.

KWAIT: 26.06.2014 – inscripció fins al 08.06.2014.

ALEMANYA: 26.06.2014 – inscripció fins al 15.06.2014.

SUD-ÀFRICA I MOÇÀMBIC: 26.06.2014 – inscripció fins al 15.06.2014.

EQUADOR: 26.06.2014 – inscripció fins al 08.06.2014.

PUERTO RICO: 26.06.2014 – inscripció fins al 08.06.2014.

FILIPINES I IFI'S BANC ASIÀTIC: 07.07.2014 – inscripció fins al 27.06.2014.

ÍNDIA: 07.07.2014 – inscripció fins al 27.06.2014.

IFI'S (AJUDA EXTERNA DE LA UE, BRUSSEL·LES): 07.07.2014 – inscripció fins al 27.06.2014.

ALEMANYA: 07.07.2014 – inscripció fins al 27.06.2014.

IFI'S (BANC MUNDIAL I BID, WHASHINGTON): 07.07.2014 – inscripció fins al 27.06.2014.

ESTATS UNITS (INDUSTRIALS): 07.07.2014 – inscripció fins al 27.06.2014.

KWAIT: 08.07.2014 – inscripció fins al 27.06.2014.

SUD-ÀFRICA I MOÇÀMBIC: 08.07.2014 – inscripció fins al 27.06.2014.

REGNE UNIT: 08.07.2014 – inscripció fins al 27.06.2014.

EAU I QATAR: 08.07.2014 – inscripció fins al 27.06.2014.

GHANA: 08.07.2014 – inscripció fins al 27.06.2014.

MÈXIC: 08.07.2014 – inscripció fins al 15.07.2014.

MALÀISIA: 09.07.2014 – inscripció fins al 27.06.2014.

EGIPTE: 09.07.2014 – inscripció fins al 27.06.2014.

ALGÈRIA: 09.07.2014 – inscripció fins al 27.06.2014.

MARROC: 09.07.2014 – inscripció fins al 27.06.2014.

XILE: 09.07.2014 – inscripció fins al 27.06.2014.

XINA (XANGAI): 10.07.2014 – inscripció fins al 27.06.2014.

HONG KONG: 10.07.2014 – inscripció fins al 27.06.2014.

FRANÇA: 10.07.2014 – inscripció fins al 27.06.2014.

BULGÀRIA: 10.07.2014 – inscripció fins al 27.06.2014.

URUGUAI: 10.07.2014 – inscripció fins al 27.06.2014.

URUGUAI: 10.07.2014 – inscripció fins al 27.06.2014.

MARRUECOS: CONTRATACIÓ PÚBLICA; OPORTUNITADES EN EL SECTOR AGUA

Modalitat: Seminari virtual

Lloc: Aula virtual – App mòbil Aula ICEX. Accés amb registre d'usuari.

El sector de l'aigua és una de les **prioritats d'inversió pública** del mercat marroquí. L'estratègia nacional de l'aigua preveu la mobilització del voltant de **7.500 milions d'euros** fins al 2030. Als ambiciosos plans d'inversió pública, s'hi afegeix una recent entrada en vigor d'un **nou marc jurídic** que afecta tant la contractació pública en general com la del principal licitador del sector: l'**Oficina Nacional d'Aigua i Electricitat**. Al llarg de la jornada s'analitzen els aspectes més importants per abordar aquest mercat i sector, i les principals oportunitats de negoci que hi poden aparèixer, amb especial atenció a aquells punts on les empreses espanyoles, pel seu component tecnològic, poden aportar un **major valor afegit**.

MARRUECOS: OPORTUNITADES EN EL SECTOR DE LOGÍSTICA Y DE TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR CARRETERA

Modalitat: Seminari virtual

Lloc: Aula virtual – App mòbil Aula ICEX. Accés amb registre d'usuari.

Al llarg de la ponència es realitza una anàlisi de l'estat actual de la **logística al Marroc**, dels **plans de desenvolupament del govern** i de les actuals **tendències** del mercat. Igualment, es consideren les **oportunitats de negoci** vinculades tant al **transport internacional** (cap a Espanya, Europa o Àfrica) com aquelles que podrien sorgir en el procés de **modernització i estructuració** de la logística interna.

MISSIONS COMERCIALS

COMISSIÓ EUROPEA

MISSION FOR GROWTH – PANAMÀ, ARGENTINA I PARAGUAI

Dates: Del 11.06.2014 al 14.06.2014

Inscripció: [Mission for Growth](#)

Contacte: Marta Casanova | mcasanova@gencat.cat | Tel.: 93 553 89 23

Destinatari: pimes multisectorials

Amb l'objectiu de treballar per la competitivitat de les Pimes europees, la Comissió Europea organitza les anomenades **Missions per al Creixement**, que tenen com a objectiu promocionar les **polítiques europees empresarials** i reforçar les **relacions industrials a Europa** i a països tercers. Les missions tenen com a objectiu diferents sectors industrials, en funció de la regió on s'organitzin.



[Mission for Growth – Panamà, Argentina i Paraguai- Programa](#)



MISSION FOR GROWTH – ISRAEL

Dates: Del 24.06.2014 al 26.06.2014

Inscripció: [Mission for Growth](#) fins al 18.06.2014

Contacte: Marta Casanova | mcasanova@gencat.cat | Tel.: 93 553 89 23

Destinatari: Turisme, alta tecnologia, infraestructures i l'*advanced manufacturing*.

Amb l'objectiu de treballar per la competitivitat de les Pimes europees, la Comissió Europea organitza les anomenades **Missions per al Creixement**, que tenen com a objectiu promocionar les **polítiques europees empresarials** i reforçar les **relacions industrials a Europa** i a països tercers. Les missions tenen com a objectiu diferents sectors industrials, en funció de la regió on s'organitzin.

CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA

VIATGE D'ACCIÓ COMERCIAL RÚSSIA

Durada: Del 07.07.2014 al 09.07.2014

Termini d'inscripció: 24.05.2014

Cost per a l'empresa: 550 euros + IVA | 950 euros agenda de contactes

Contacte: Josep Maria Gomes | jmgomes@cambrabcn.org

Destinatari: Qualsevol empresa, previ filtre de les oportunitats al país de destinació.

La **Cambra de Comerç de Barcelona** i **ACCIÓ** organitzen una missió d'empreses catalanes a Rússia amb l'objectiu de facilitar la recerca de clients, distribuïdors i socis, així com per a la identificació d'oportunitats d'inversió i implantació a Rússia, identificació de proveïdors i prescriptors en aquest país.

 [Convocatòria](#)



Cambra de Comerç
de Barcelona

ICEX

MISIÓN DE INVERSORES A URUGUAY 2014

Durada: del 22.09.2014 al 24.09.2014

Contacte: Pilar Rey | Pilar.Rey@icex.es | 91 349 6211

Lloc: Montevideo, Uruguai

ICEX España Exportación e Inversiones organitza una Missió d'Inversors a Montevideo.

Aquesta activitat s'adreça a les empreses dels sectors **d'autoparts, construcció, energia, indústria audiovisual, enginyeria i infraestructures, medi ambient i tractament d'aigües**, tecnologies de la informació i la comunicació i turisme interessades a explorar oportunitats d'inversió i cooperació en aquest país.



INSTITUTO
ESPAÑOL
DE COMERCIO
EXTERIOR

FORO DE INVERSIONES Y COOPERACIÓN EMPRESARIAL ESPAÑA-INDIA 2014

Durada: del 17.11.2014 al 19.11.2014

Contacte: Mar Cabellos | mar.cabellos@icex.es | 902 349 000

Lloc: Nova Delhi, Índia

ICEX España Exportación e Inversiones organitza un Foro de Inversiones y Cooperación Empresarial a Nova Delhi, Índia. Aquesta activitat s'adreça a les empreses dels sectors **d'aigua i residus urbans, automoció, defensa, energia i infraestructures, màquina eina i turisme i hospitalitat** interessades a invertir i cooperar amb empreses i administracions d'aquest país.

FIRES I CONGRESSOS INTERNACIONALS

RENEWABLE ENERGY EXPO INDIA

Data: del 03.09.2014 al 05.09.2014


Inscripció: fins al 16.06.2014

Contacte: Gemma Tasia | gtasias@gencat.cat | Tel.: 93 553 89 29

Lloc: India Expo Center - Greater Noida, Índia

Amb més d'11.000 visitants, **RENEWABLE ENERGY EXPO** és una de les principals fires d'**energia renovable** d'Àsia. De caràcter anual, l'anterior edició va comptar amb la participació de **més de 400 empreses expositores índies i internacionals** procedents de **27 països** diferents. Enguany serà la vuitena edició.

ACCIÓ i **CEIP PIAMONTE** (Itàlia) organitzen conjuntament una **participació agrupada** amb un estand a disposició de les empreses participants. La participació inclou l'elaboració d'una **agenda de contactes individualitzada** per conèixer els **principals actors** de la indústria del país, mantenir **reunions B2B** amb **potencials socis locals** i **organismes públics** de l'àmbit de les energies renovables.

 [Informació convocatòria](#)

 [Inscripció online](#)



[MOMAD METRÓPOLIS 2014](#)

Data: del 12.09.2014 al 14.09.2014

Inscripció: fins al 25.06.2014

Lloc: [IFEMA](#), Parque Ferial Juan Carlos I, Pab. 2: showrooms; pab.6; pabellones 12 y 14, 28042 Madrid

[MOMAD METRÓPOLIS](#) és la tercera edició del **Salón Internacional del Textil, Calzado y Complementos**, una referència del sector de la moda a Espanya com a resultat de la suma de **SIMM** i **MODACALZADO+IBERPIEL**, les dues grans plataformes comercials d'Espanya dedicades a la **confecció**, el **calçat** i els **accessoris**. [IFEMA](#) ofereix a través d'aquestes plataformes un univers de moda molt complet en un concepte de saló innovador i actual.



[Inscripció online](#)

MO
MAD | METRÓPOLIS
12-14 Sept. 2014

[PREMIERE VISION PLURIEL II 2014](#)

Data: del 20.09.2014 al 22.09.2014

Inscripció: fins al 25.06.2014

Lloc: París, França

[Premiere Vision Pluriel](#) són sis esdeveniments agrupats en un sol lloc per facilitar la trobada dels principals agents que intervenen en el **sector de la moda tèxtil**. Les activitats es concentren en 3 intensos dies en què els **professionals**, els **creadors** i les **últimes tendències** es troben a París, la capital mundial de la moda. [TEXFOR - Confederación de la Industria Textil](#) organitza en nom i amb el suport de l'[ICEX](#) una participació agrupada a la fira [PREMIERE VISION PLURIEL II 2014](#). Aquesta activitat està dirigida a empreses del **sector de les filatures** i els **teixits de confecció**.



[Convocatòria](#)

PREMIÈREVISION
FASHION
NEEDS
THE BEST
PLURIEL

[BRAND LICENSING EUROPE 2014](#)

Data: del 07.10.2014 al 09.10.2014

Inscripció: fins al 03.06.2014

Lloc: Londres, Regne Unit

La fira de llicències [BRAND LICENSING EUROPE](#) adquireix cada edició més rellevància a nivell internacional. Durant l'edició de 2013 la fira va experimentar un creixement del 5% amb prop de 10.000 visitants. El mercat del **licensing** a Espanya és un dels **més importants del món**. Els productes llicenciats representen, per exemple, un percentatge molt elevat de les vendes a gairebé totes les categories de **productes infantils**.



[Convocatòria](#)



[Fitxa d'inscripció](#)



[Convocatòria presentació](#)

brand
licensing
europe
2014
7-9 October,
Olympia, London

[COSMOPROF ASIA HK 2014](#)

Data: del 12.11.2014 al 14.11.2014

Inscripció: fins al 14.06.2014

Lloc: Hong Kong, Xina

[COSMOPROF ASIA HK](#) és l'esdeveniment més gran i determinant del sector de la bellesa a la regió d'Àsia Pacífic. La darrera edició del 2013 va tancar les portes amb un increment del 10% en nombre de visitants i un rotund èxit de participació. La fira és per aquest motiu reconeguda pel sector de la cosmètica i la perfumeria a nivell mundial i atreu milers de visitants any rere any. L'[ICEX España Exportación e Inversiones](#) organitza un pavelló oficial amb la participació d'empreses espanyoles a la fira [COSMOPROF ASIA HK](#).



[Convocatòria](#)



[Sol·licitud de participació](#)

COSMOPROF
ASIA HONG KONG
亞太區美容展

[WINDABA 2014](#)

Data: del 03.11.2014 al 05.11.2014

Inscripció: fins al 13.06.2014

Lloc: Ciutat del Cap, Sud-Àfrica

[WINDABA](#) és el congrés i exposició anual del sector sud-africà que organitza la [South African Wind Energy Association \(SAWEA\)](#) conjuntament amb el [Global Wind Energy Council \(GWEC\)](#). És el punt de trobada principal per als **professionals de l'energia eòlica**, que convergeixen per a reforçar un **sector eòlic de creixement exponencial** a través de la **tecnologia** i la **col·laboració**. L'[Asociación Empresarial Eólica](#), en nom i amb el suport de l'[ICEX España Exportación e Inversiones](#), organitzen la participació agrupada d'empreses espanyoles a la fira [WINDABA 2014](#).



[Convocatòria](#)

WINDABA