

## NOTÍCIES

### LA VANGUARDIA

#### MUNICIPIOS DEL BAIX LLOBREGAT AYUDAN A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS

Esplugues de Llobregat (Barcelona), 1 abr (EFE).- Los ayuntamientos del **Baix Llobregat Esplugues, Sant Just Desvern, Sant Joan Despí y Sant Feliu** contribuirán a la **internacionalización de sus empresas**, según han informado mediante un comunicado. Fuentes municipales recuerdan que, en 2012, 45.937 empresas catalanas optaron por la internacionalización como salida a la crisis y como alternativa a la caída del mercado interior.

El **programa supramunicipal** ofrece dos líneas de servicios: los grupales, que se materializarán en **jornadas y seminarios** de sensibilización y formación sobre **comercio internacional en general** y sobre la exportación a países concretos; y, en segundo lugar, también se puede acceder a un **servicio personalizado** que guiará a las empresas en la elaboración de su plan de **exportación e internacionalización**.

Inicialmente, la oferta formativa para los próximos meses consta de dos cursos: uno para marcar la **estrategia para la internacionalización** y otro de **posicionamiento web y uso de herramientas digitales** para la internacionalización. EFE

LA VANGUARDIA

## FORMACIÓ

### SANT JUST – SANT JOAN – ESPLUGUES – SANT FELIU

#### COM PUC SER MÉS COMPETITIU?

#### INTRODUCCIÓ A LA INTERNACIONALITZACIÓ

Organitza: Ajuntament de Sant Just Desvern i Ajuntament d'Esplugues de Llobregat

Data: 25.04.2014

Hora: de 9h a 13h

Inscripció: [micallefam@santjust.cat](mailto:micallefam@santjust.cat) | 93 480 48 00

Lloc: Edifici Puig Coca d'Esplugues de Llobregat (Carrer Petit Parc de l'Amistat, s/n 08950, Esplugues de Llobregat).

Destinatari: Empreses amb capacitat de creixement que vulguin conèixer el potencial de la internacionalització per obrir-se a nous mercats.

En un món globalitzat, l'**avantatge competitiu** de qualsevol empresa s'ha de mantenir o adaptar per afrontar un **entorn complex i dinàmic**. Competir als mercats internacionals implica **afrontar reptes importants** (però no impossibles) per a les pimes, aprofitant **noves oportunitats i diversificant riscos**.

Aquesta sessió pretén explicar els avantatges d'**obrir-se a nous mercats** i, a més, ofereix als participants **assessorament individualitzat** i una **diagnosi prèvia** abans d'iniciar la planificació del seu procés d'internacionalització.



## PROGRAMES

### DIPUTACIÓ DE BARCELONA - PIMEC

#### PLA ACCELERA EL CREIXEMENT

Termini d'inscripció: 22.06.2014

Sol·licitud: Enviar [Full de participació](#) per email a [acuatrecases@pimec.org](mailto:acuatrecases@pimec.org)

Destinatari: PIMES amb 3 o més treballadors amb seu a Barcelona de més de 4 anys d'antiguitat, vocació internacional i que volen invertir en el seu creixement empresarial.

**ACCELERA EL CREIXEMENT** és un programa promogut amb la voluntat de donar suport a empreses amb un elevat potencial de creixement. Es porta a terme anualment des de 2012 amb **50 pimes de la demarcació de Barcelona**, proporcionant els serveis necessaris i incidint sobre aquells elements que són claus per al creixement: **INNOVACIÓ, EQUIP DIRECTIU, DESENVOLUPAMENT DE NOUS PRODUCTES I SERVEIS I INTERNACIONALITZACIÓ**.

El programa té una durada de 10 mesos i està repartit en tres fases: una de **selecció de participants**, segons un conjunt de criteris i indicadors per tal de seleccionar les empreses que participaran al programa; una altra de **reflexió i elaboració del pla de creixement**, i una altra de **suport en el desenvolupament del pla de creixement**. En total, preveu més de 60 hores de suport per empresa.



## ACCIÓ

### PROGRAMA D'INNOVACIÓ INTERNACIONAL

Oportunitats per internacionalitzar la tecnologia

Termini d'inscripció: 22.06.2014

Sol·licitud: [Servei Innova](#)

Destinatari: **Empreses catalanes i centres tecnològics amb una tecnologia innovadora**

ACCIÓ posa en marxa un **nou Programa d'acompanyament a les empreses i centres tecnològics catalans perquè puguin internacionalitzar la seva tecnologia**. L'objectiu principal és donar a conèixer les **oportunitats en transferència tecnològica** que presenten els mercats exteriors i acompanyar l'empresa en el seu projecte d'expansió. Ja s'han posat en marxa les dues primeres antenes tecnològiques d'ACCIÓ, ubicades a **Israel i a Xile**. És un conjunt de serveis de suport personalitzats, en funció de les capacitats tecnològiques de l'empresa i de les oportunitats del mercat.

- **Comercialització: "mercats per vendre":** Mercats en què hi ha la possibilitat de vendre la tecnologia directament al destí, ja sigui a través d'intermediaris o d'empreses locals.
- **Cooperació tecnològica: "mercats per aprendre":** Mercats dotats d'ecosistemes de tecnologia avançada i que es troben en la frontera del coneixement.



## BARCELONA CENTRE DE DISSENY

### MID MERCAT D'IDEES DISSENY

El MID 2014 busca 100 'start-ups' creatives que necessitin inversió i/o finançament

Data inscripcions: 17.04.2013

Contacte: [Sonia Monclús mid@bcd.es](mailto:sonia.monclús@bcd.es) | Tel.: 93 218 28 22.

El [BCD](#) llança la 4a edició del [MID Mercat d'idees Disseny](#) amb l'obertura de la convocatòria 'Empresa busca inversor', adreçada a *start-ups* creatives que necessitin inversió o finançament, les quals tindran l'oportunitat de participar al Fòrum d'Inversió de les Indústries Creatives del proper 10 de juny de 2014.

Fins al proper **17 d'abril de 2014 a les 13h** romandrà obert el termini per rebre [inscripcions](#) d'emprenedors que formin part d'una *start-up* vinculada a alguna disciplina creativa i que tinguin interès en la **captació d'inversió** - ja sigui pública o privada - per potenciar l'expansió de la seva empresa.



Barcelona Centre de Disseny

## ESTUDIS I ENQUESTES

### ACCIÓ

#### POLÍTICA INDUSTRIAL SECTORIAL 2014-2020

Contestar enquesta: [Política Industrial Sectorial 2014-2020](#)

Una estratègia industrial per a Catalunya

La Unió Europea treballa per fer d'Europa un territori competitiu amb la resta de potències econòmiques. Per aconseguir-ho, la prioritat immediata és tornar a **créixer i crear llocs de treball**. L'estratègia **Europa 2020** és la resposta de la Comissió Europea, a nivell regional, però, **la política de cohesió es reorienta cap a un procés d'especialització intel·ligent** que es coneix com a **RIS3 (Research and Innovation Smart Specialization Strategy)**.

Aquesta estratègia es resumeix en una **agenda de transformació econòmica integral** basada en la **innovació, la recerca i la col·laboració entre agents** del sistema, que en el cas de Catalunya se centra en els següents àmbits industrials: [Alimentació](#); [Energia i Recursos](#); [Mobilitat Sostenible](#); [Disseny](#); [Indústries de l'Experiència](#); [Salut](#) i [Sistemes Industrials](#).

Per tot això, la **Generalitat de Catalunya** demana la **participació d'empreses i altres agents econòmics** a l'hora de definir l'estratègia específica de cadascun d'aquests àmbits contestant el qüestionari específic a cada àmbit industrial.



## CURSOS

### CECO – CENTRO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS I COMERCIALES

#### CURSO DE MARKETING DIGITAL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

Modalitat online

Dates del curs: Del 05.05.2014 al 17.07.2014

El [CECO - Centro de Estudios Económicos y Comerciales](#) organitza aquest curs dins de la seva nova oferta educativa continuada i flexible. Està dirigit als professionals dels sectors més dinàmics interessats en el **màrqueting digital** i en la **web 2.0**, que vulguin adquirir coneixements, habilitats tècniques i competències al voltant dels **nous models de màrqueting digital** i la gestió internacional d'empreses que els permetrà convertir les seves empreses en locomotores de **l'economia digital en un entorn internacional**.

[Full informatiu](#)



## CURSO ONLINE EN GESTIÓN FINANCIERA DE OPERACIONES INTERNACIONALES - 5ª EDICION

Modalitat online

Dates del curs: del 06.05.2014 al 24.06.2014

En un context de **forta liberalització dels intercanvis** i de **globalització de l'activitat econòmica**, la internacionalització de les empreses esdevé l'única estratègia possible de **creixement i supervivència**. En aquest escenari, el **finançament de la internacionalització** passa per ser un element crucial que determina l'**èxit del procés**,

Amb l'objectiu de preparar **professionals experts en la gestió financera** de les operacions internacionals de les empreses, [CECO](#) i [ICEX](#) proposen aquest programa de formació.



[Full informatiu](#)

## ESDEVENIMENTS

### ICEX

#### CHINA: OPORTUNIDADES EN EL SECTOR DE LA COSMÉTICA

Modalitat: Webinar

Dates: del 07.04.2014 a l'11.04.2014

Lloc: Aula virtual. Portal [ICEX](#)

Aquest fòrum servirà per atendre les empreses que participin a la **Fira China Beauty (5-9 de maig)** tant per atraure participació al **Pavelló Informactiu China Beauty**, com per a les empreses que tinguin **una visió àmplia del mercat** i identifiquin les **oportunitats de negoci** que es presenten en aquest sector.

ICEX

INSTITUTO  
ESPAÑOL  
DE COMERCIO  
EXTERIOR

#### MARRUECOS: OPORTUNIDADES EN EL SECTOR DE LOGÍSTICA Y DE TRANSPORTE DE MERCANCIAS POR CARRETERA

Modalitat: Videoconferència

Data: 09.04.2014

Dates d'inscripció: Fins al 08.04.2014

Lloc: Direcció Territorial de Comerç – ICEX Barcelona

Mentre que Espanya és la porta d'Europa i país de trànsit ineludible per al Marroc, aquest és ja una **plataforma de producció** molt important per a un gran nombre de multinacionals que necessiten optimitzar els seus **fluxos cap a Europa** i a l'hora que es consolida com a **porta d'accés al nord d'Àfrica**.

Tot això esdevé possible gràcies a la **modernització del sector**: en només 5 anys, el Marroc ha pujat del lloc 94 al 50 en l'índex d'Acompliment Logístic del Banc Mundial i es troba avui dia a un nivell de **desenvolupament logístic mitjà** amb un **nou marc regulador** i **nous actors**, entre d'altres.

Al llarg de la ponència es realitzarà una anàlisi de l'estat actual de la logística al Marroc, dels plans de desenvolupament del govern i les actuals tendències del mercat i oportunitats de negoci.

#### MONGOLIA: UN PAÍS DE OPORTUNIDADES

Modalitat: Videoconferència

Data: 10.04.2014

Dates d'inscripció: Fins al 09.04.2014

Lloc: Direcció Territorial de Comerç – ICEX Barcelona

**Mongòlia** ha portat a terme amb èxit una transició des d'una economia planificada fins a una economia de mercat i es troba actualment en una **fase de desenvolupament**. Des de 2010 ha entrat en una **etapa de creixement sostingut** (amb taxes d'increment del PIB del 17,3% al 2011, 12,3% al 2012 i 12,65% al 2013) impulsada per la **creixent demanda xinesa** i un ambiciós **pla d'estímul econòmic**. En l'actualitat compta amb un **sistema polític estable** i **abundants recursos naturals**, que són la principal font de riquesa del país.

D'altra banda, **Mongòlia** té unes necessitats urgents de modernització de les seves **infraestructures de transport i energètiques**, així com grans demandes de **serveis urbans**, que representen una gran oportunitat de negoci per a les empreses espanyoles. Aquest país disposa de fons de finançament propis i és un dels principals beneficiaris en la regió de l'assistència financera del **Bancs Multilaterals de Desenvolupament**.

### ACCIO

#### JORNADA EMPRESARIAL XINA-CATALUNYA

Data: 08.04.2014

Horari: de 08.30 h a 15h

Inscripció: [administracio@catmon.cat](mailto:administracio@catmon.cat)

Lloc: Palau Robert. Passeig de Gràcia, 107. 08008 Barcelona

La **Jornada Empresarial Xina-Catalunya** s'organitza amb la clara finalitat d'enfortir les **relacions internacionals** i fomentar el **comerç** entre la **RP Xina** i **Catalunya**. Així mateix, a través de l'organització d'aquesta jornada, comptem amb una excel·lent oportunitat per transmetre al nostre empresariat la importància de la **internacionalització de l'empresa catalana** i la rellevància del foment de les **inversions xineses a Catalunya**.



[Programa](#)

**ACCIO**  
Competitivitat per l'empresa



Generalitat  
de Catalunya

## XIX FÒRUM D'INVERSIÓ D'ACCIÓ

**Networking, emprenedors i inversors**

**Data: 16.07.2014**

**Hora: 9h**

**Lloc: Palau de Congressos de Catalunya. Avinguda Diagonal, 661-671 08028 Barcelona**

**Presentació de projectes: [Formulari d'inscripció](#)**

El **XIX Fòrum d'Inversió d'ACCIÓ** és el **principal punt de trobada entre emprenedors i inversors a Catalunya**. És el marc en el qual emprenedors i inversors tenen l'oportunitat de fer *networking* per conèixer-se i fer negoci, mentre analitzen conjuntament l'atractiu i les possibilitats d'inversió en les iniciatives empresarials. A banda d'aquest procés, els **emprenedors finalistes presenten els seus projectes** davant del públic per aconseguir-ne finançament i els inversors cerquen els millors projectes on participar. És l'**oportunitat de trobar i de ser trobat**.

La darrera edició del Fòrum va reunir **més de 700 assistents**, entre emprenedors, inversors privats i fons de capital risc. Es van presentar els **21 millors projectes**, seleccionats prèviament, als **més de 150 inversors privats i fons de capital risc** presents.



[Model de Resum Executiu](#)



[Llistat de subsectors](#)

## PARC TECNOLÒGIC DEL VALLÈS

TETOUANSHORE, UNA PLATAFORMA DE PROXIMITAD PARA LA EMPRESA CATALANA EN LA REGIÓN DE TÁNGER-TETUÁN"

**Data: 24.04.2014**

**Lloc: [Centro de Empresas de Nuevas Tecnologías. Parc Tecnològic del Vallès](#)(Cerdanyola)**

**Horari: d'11.30h a 13.30h**

El **Parc Tecnològic TetouanShore** és una plataforma de proximitat dedicada a l'*outsourcing* de serveis hispanoparlants situat a la ciutat de Tetuan, que destaca per la seva proximitat geogràfica, cultural i lingüística amb la península.



## LA NOVA FACTURA ENERGÈTICA. GRANS AMENACES, PETITES OPORTUNITATS

**Data: 25.04.2014**

**Lloc: [Centro de Empresas de Nuevas Tecnologías. Parc Tecnològic del Vallès](#) (Cerdanyola)**

**Horari: de 10h a 13.45h**

La **nova factura elèctrica** presenta una creixent complexitat que comporta oportunitats i amenaces a tot el sistema des de la liberalització del mercat elèctric. **L'increment sostingut de l'energia minva la competitivitat del país** i és un aspecte al qual tothom ha de prestar especial atenció, les **administracions**, les **empreses** i tota la **societat**.

Conèixer el problema, les seves característiques i les possibles solucions ens ha d'ajudar a millorar l'economia i l'entorn. La solució passa per la **responsabilitat** i el **coneixement**.

En aquest seminari es veuran les **característiques de la factura indexada**, les actuacions de **suport de les administracions** i oportunitats de **sostenibilitat i estalvi energètic** en l'edificació.

## CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA

RETAIL TOUR BARCELONA

**Data: 07.04.2014**

**Més informació i contacte: Rosa [Marín|retailtour@cambrabcn.org](mailto:Marín|retailtour@cambrabcn.org) | 902 448 448 (ext. 5417)**

El **Retail Tour Barcelona** és un recorregut d'un dia pels **comerços més innovadors de la ciutat**. Una experiència que t'aportarà una **visió global dels diversos models de negoci** que conviuen amb èxit a Barcelona. Durant el recorregut es visitaran les **botigues més noves** de Passeig de Gràcia, la Rambla Catalunya, el centre històric i el Born.

Hi haurà especialistes en punt de venda que ajudaran a **detectar nous conceptes i estratègies comercials**. Es tracta d'una oportunitat per trencar amb la rutina i dedicar temps a cercar noves idees que contribueixen a **innovar, consolidar i internacionalitzar** els models de negoci.



**Cambra de Comerç  
de Barcelona**



[Full informatiu](#)

## PRIMERES PASSES PER EXPORTAR PRODUCTES

**Data: 08.04.2014**

**Més informació i contacte: Marc Prat [mprat@cambrabcn.org](mailto:mprat@cambrabcn.org) | Tel.: 93 416 95 37**

**Destinatari: Empreses fabricants interessades a començar a exportar.**

Una sessió adequada per a facilitar informació sobre **com aconseguir clients a l'exterior** en què es tractaran punts com ara els aspectes bàsics dels **negocis internacionals**, l'**exportació de productes**, les **fonts d'informació** bàsica per seleccionar mercats, la **documentació bàsica** per exportar i els **programes i serveis** a les empreses exportadores.

## CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA – BAIX LLOBREGAT

### PREMIS CAMBRA - DELEGACIÓ AL BAIX LLOBREGAT

Termini d'inscripció: fins al 12.05.2014

Més informació i contacte: [santfeliu@cambrabcn.org](mailto:santfeliu@cambrabcn.org) | Tel.: 902 448 448 ext. 1037

La comarca del Baix Llobregat té una riquesa empresarial molt important que entre tots hauríem de saber posar en valor. Per tant, la **Delegació al Baix Llobregat** de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona anima les empreses a **aprofitar els Premis Cambra** com una via per donar a conèixer els seus projectes. Els premis volen incentivar aquelles empreses de la comarca que hagin destacat en la seva trajectòria empresarial a les àrees de: **Internacionalització, Innovació o Responsabilitat Social Empresarial.**

Hi poden participar totes les empreses industrials, comercials i de serveis del Baix Llobregat que per la seva evolució, resultats, competitivitat, tecnologia, creativitat, innovació, projectes internacionals, actuacions en responsabilitat social empresarial, etc. creguin ésser mereixedores del premi.



**Cambra de Comerç  
de Barcelona**

### RETAIL TOUR NOVA YORK

Dates: del 12.05.2014 al 15.05.2014

Més informació i contacte: Rosa [Marín](mailto:Marin@retailtour@cambrabcn.org) | 902 448 448 (ext. 5417)

El **Retail Tour** és un viatge de 3 dies a una ciutat de referència comercial a nivell internacional. L'objectiu del viatge és conèixer el funcionament de les estratègies comercials que s'estan desenvolupant en altres països. La importació i la implantació d'un nou coneixement pot contribuir a innovar, consolidar i internacionalitzar els models de negoci.

**Nova York** és un referent comercial internacional de primer ordre, que es caracteritza per oferir una intensa experiència en l'acte de compra i que ens permet extreure reflexions importants a l'hora de modernitzar els nostres negocis. En aquesta gran ciutat conviuen nous centres comercials i la tradició de grans magatzems especialitzats adreçats a una clientela diferenciada. És destacable també la posada en escena de botigues insígnia de grans marques i la incidència de la moda en sectors com el del pararament de la llar o l'esport.



[Full informatiu](#)

## MISSIONS COMERCIALS

### CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA

#### PONT EMPRESARIAL I TECNOLÒGIC A COLÒMBIA

Inscripcions: [Cambra de Comerç de Barcelona](#)

Durada: Del 02.04.2014 al 07.04.2014

Cost per a l'empresa: 3.000,00 euros

Destinatari: Empreses medi ambient (del 3 al 6 a Medellín, del 6 al 7 a Bogotá) i

Smart Cities i proveïdors de ciutats (del 5 al 9 a Medellín).

Contacte: [americallatina@cambrabcn.org](mailto:americallatina@cambrabcn.org) | 902448448 (Ext.5585)

El Pont és una oportunitat única de conèixer de primera mà projectes de desenvolupament i

inversió de les ciutats més rellevants de Llatinoamèrica i presentar les seves tecnologies i/o serveis als principals decisors dels organismes més rellevants. El dia 4 tindrà lloc la **Cimera empresarial d'empreses del medi ambient**, un esdeveniment econòmic de primer ordre amb l'assistència dels màxims responsables empresarials i institucions colombianes i on es podran establir contactes i relacions al més alt nivell, en el qual es discutiran els projectes estratègics per al desenvolupament del sector a

Colòmbia.  [Inscripció online](#)



**Cambra de Comerç  
de Barcelona**

#### B2B NETWORKING A XANGAI - XINA

Inscripcions: [Cambra de Comerç de Barcelona](#)

Durada: Del 09.05.2014 al 12.05.2014

Cost per a l'empresa: 5.264 euros

Inscripció: Vegeu sessió **EL MERCAT MÉS GRAN DE F&B CREIXERÀ UN 35% EN 3 ANYS!**

Destinatari: Empreses d'alimentació i begudes que vulguin obrir mercat, buscar socis comercials, distribuïdors o clients finals.

La [Cambra de Comerç de Barcelona](#) amb [Minjoice](#) i [Prodeca](#), organitza una missió comercial sectorial a Xangai que ofereix a les empreses participants una agenda individual i personalitzada de contactes comercials (distribuïdors, proveïdors, agents, socis, etc.) i entre vint i quaranta entrevistes aproximadament per empresa, a més de jornades **networking**, visites guiades a punts de venda de diversos canals de distribució, ponències, etc.



## ACCIÓ

### MISSIÓ INSTITUCIONAL I EMPRESARIAL A CALIFÒRNIA

Inscripcions: [ACCIÓ](#)

Durada: Del 16.05.2014 al 20.05.2014

Termini d'inscripció: 09.04.2014

Contacte: Mònica Botey [missio.california.accio@gencat.cat](mailto:missio.california.accio@gencat.cat) | Tel.: 93 567 69 54

Destinatari: Empreses catalanes implantades als EUA, amb interessos comercials o que estiguin desenvolupant projectes al mercat californià i fons d'inversió catalans.

[ACCIÓ](#) et convida a participar en la propera **missió empresarial i institucional a Califòrnia** encapçalada per l'Honorable Sr. Felip Puig, conseller d'Empresa i Ocupació, a les ciutats de **Seattle**, la regió de **Silicon Valley (San Jose)** i **Los Angeles**. El principal objectiu de la missió és **establir i potenciar les relacions empresarials i institucionals** entre Catalunya i Califòrnia. ACCIÓ està organitzant el programa de treball en destí i es dirigeix principalment als següents sectors: **E-government / smart cities, Gaming o indústries creatives, E-commerce o aplicacions**.



[Convocatòria](#)



[Fitxa d'Inscripció](#)

# ACCIÓ

Competitivitat per l'empresa



Generalitat  
de Catalunya

## AFAQUIM

### MISSIÓ COMERCIAL DIRECTA A INDIA 2014

Durada: Del 02.12.2014 al 04.21.2014

Termini d'inscripció: 22.09.2014

Destinatari: Fabricants de principis actius (APIs), química fina, auditories GMP, empreses de consultoria del sector farmacèutic.

Contacto: Sonia Bautista | [bb@bbasesores.com](mailto:bb@bbasesores.com) | Tel.: 932414118

[AFAQUIM](#) convoca en nom i amb el suport de [ICEX](#), dins del Pla Sectorial 2014, un ajut de **7 borses de viatge** per a la participació en la missió directa a l'Índia 2014.



[Convocatòria](#)



## FIRES I CONGRESSOS INTERNACIONALS

### ECOMEXPO 2014

Data: del 09.04.2014 al 10.04.2014

Lloc: Feria de Madrid. Campo de las Naciones. Pabellón 12. Madrid

[eCOMExpo](#) és un esdeveniment exclusivament dedicat al **comerç electrònic** i una cita anual de referència a Espanya. Durant dos dies, aglutina una oferta completa de seminaris, jornades, conferències i fòrums sobre les novetats tecnològiques **e-commerce** i **màrqueting online**.

### ENCUENTRO DIFFERENT! 2013

Data: del 14.06.2014 al 21.06.2014

Lloc: París. França.

[FAPAE - Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales](#) en nombre i amb el suport de l'[ICEX](#), organitza **ENCUENTRO DIFFERENT! 2014. DIFFERENT! L'autre cinéma espagnol**, és una mostra del cinema espanyol dins de la qual s'organitza la trobada empresarial "Rendez-vous à l'Opéra!", que reunirà els agents de venda i productors espanyols de pel·lícules projectades i als principals distribuïdors francesos de cinema.

Com a les edicions anteriors, **DIFFERENT! 6!** tancarà la trobada amb l'acte anomenant "**Small is beautiful**", on els professionals espanyols presentaran els seus projectes independents a productors i empreses de la regió parisencas de l'Île-de-France amb la finalitat d'aconseguir coproductors.

### SUPER MOBILITY WEEK - CTIA - 2014

Data: del 09.09.2014 al 11.09.2014

Inscripció: fins al 16.04.2014

Lloc: Sands Expo Convention Center. Las Vegas. EUA

La [Super Mobility Week](#) és el major fòrum de la **innovació en mobilitat** a Amèrica del Nord. Milers de **professionals i executius del mòbil**, més de 1.100 expositors i més de 1.000 empreses de **mitjans i analistes de comunicació** de tot el món es concentren en aquest esdeveniment d'una setmana de durada a Las Vegas per a compartir l'experiència de trobar **oportunitats de crear sinergies i conèixer les últimes tendències**, descobriments i coneixements. [ICEX España Exportación e Inversiones](#), organitza la participació espanyola amb pavelló oficial en aquesta fira.



[Convocatòria](#)



[Formulari d'inscripció](#)



[Informació sobre el pavelló](#)



Super  
Mobility  
Week  
powered by CTIA

## [CPM - COLLECTION PREMIÈRE MOSCOW II 2014](#)

Data: del 03.09.2014 al 06.09.2014

Inscripció: fins al 21.04.2014

Lloc: Recinte firal Krasnaya Presnya Expocentr. Moscou. Rússia.

Durant l'última edició, la [CPM Collection Première Moscow](#) va rebre al voltant de 20.000 visitants professionals provinents de 48 països. Aquest esdeveniment concentra marques del sector que inclouen segments com ara *Kids Body&Beach*, *Fashion&Denim*, *Premium and Styles* i ofereix les últimes tendències de moda durant 45 esdeveniments de passarel·la. Moltes de les 1.600 col·leccions presentades durant la darrera edició van atraure compradors malgrat la situació desfavorable del tipus de canvi de l'euro davant el ruble.



[Convocatòria](#)



[Formulari d'inscripció](#)



## [CPHI WORLDWIDE 2014](#)

Data: del 07.10.2014 al 09.10.2014

Inscripció: fins al 12.05.2014

Lloc: Paris Nord Villepinte, París. França.

[CPHI WORLDWIDE 2014](#) és l'oportunitat per a generar, en només tres dies, **oportunitats de negoci per a la resta de l'any** en el sector de la **farma-química**. Igualment, les empreses poden gaudir de l'oportunitat de trobar-se amb la indústria de **més de 140 països** en un mateix recinte i cercar **contactes** entre els **més de 2.200 expositors** de diverses especialitats.

Igualment, [CPHI WORLDWIDE 2014](#) apropa al mercat les últimes novetats en desenvolupament a través dels *Cphi Pharma Innovation Award*, o del racó per a ponents amb seminaris gratuïts sobre salut animal, biofarma, extrets naturals, i monogràfics sobre països emergents. L'[AFAQUIM - Asociacion Española de Fabricantes de Productos de Química Fina](#) en nom i amb el suport de l'[ICEX](#), organitza la participació agrupada en aquesta fira.



[Convocatòria](#)



## [CHINA EDUCATION EXPO 2014](#)

Data: del 25.10.2014 al 26.10.2014

Inscripció: fins al 10.04.2014

Lloc: China National Convention Center, Pequín, Xina.

[China Education Expo \(CEE\)](#) és una exposició organitzada per l'Associació Xinesa d'Educació per a l'Intercanvi Internacional. Aquesta edició celebrada a Pequín és l'**esdeveniment més important** per tal que els centres estrangers puguin ampliar les seves **oportunitats de reclutament**. Hi participen amb **pavellons nacionals més de 20 països**. A més d'informació als *stands*, on els visitants poden rebre informació directa dels participants, s'organitzen actes de presentació **d'estudis a l'estranger** on s'ofereix **orientació sobre programes i beques**.



[Convocatòria](#)



[Sol·licitud de participació](#)



## [FOOD & HOTEL CHINA 2014](#)

Data: del 12.11.2014 al 14.11.2014

Inscripció: fins al 14.05.2014

Lloc: Recinte Firal Shanghai New International Expo Centre. Xangai, Xina.

[FOOD AND HOTEL CHINA \(FHC\)](#) és la fira més rellevant de totes les que se celebren anualment a la Xina dins del sector agroalimentari. L'[ICEX](#), en col·laboració amb l'[Oficina Econòmica y Comercial de España en Shanghai](#), organitzen, per 13è any consecutiu, la participació espanyola amb pavelló oficial en aquesta fira.



[Convocatòria](#)



[\(ANEXO 1\) Sol·licitud de participació](#)



[\(Annex 2\) Llistat de vins](#)



[\(Annex 3\) Llistat d'aliments](#)



## [BETT SHOW 2015](#)

Data: del 21.01.2015 al 24.01.2015

Inscripció: fins al 25.04.2014

Lloc: Excel London. Londres. Regne Unit

[BETT SHOW](#) ha esdevingut un dels punts de trobada internacionals de la **tecnologia educativa**, un sector que està gaudint d'un ràpid desenvolupament per tal d'adaptar-se a les necessitats d'un **públic canviant** i a les **possibilitats de les TICs**. Es reuneixen aquí des d'empreses de **desenvolupament de software** fins a les de **generació de continguts**. Actualment, s'obre la convocatòria per a totes les empreses espanyoles per a l'educació, centrades en el desenvolupament i la comercialització de productes relacionats.



[Convocatòria](#)



[Annexes](#)



[Informació sobre el pavelló](#)



powering learning

JAN 21 - 24 2015 · EXCEL LONDON

## ARTICLES I INFORMES D'INTERÈS

### Informes:

[Connecting to Compete 2014: Trade Logistics in the Global Economy](#). Banc Mundial

### Articles i notícies d'interès:

[El 45 por ciento de las empresas que salen al exterior rentabilizan su inversión en menos de cinco años](#). Fundació Mapfre 26.02.2014

[El Gobierno aprueba el Plan Estratégico de Internacionalización 2014-2015](#). Ministerio de Economía y Competitividad. 28.02.2014

[Brazil, a booming market for e-commerce](#). eMarket Services.

[China e India, los grandes del ecommerce de la moda](#). Pinker Moda, portal profesional del textil y de la moda. 09/01/2014

### Estudis de mercat i fitxes país:

[Ficha país. Chile \(Digital\)](#).

[Ficha país. Angola \(Digital\)](#).

[Ficha país. Omán \(Digital\)](#).

[Informe económico y comercial. Dinamarca 2014](#).

[El mercado del suministro de agua en Filipinas 2013](#).

[Canales y estrategias de distribución. Brasil 2014](#).

[Guía de negocios. Guinea Ecuatorial 2014](#).

[Estudio de mercado. El mercado de los productos farmacéuticos en Filipinas 2013](#).

[Estudio de mercado. El mercado de la energía en Chipre 2014](#).

[Estrategia industrial de la República de Croacia 2014-2020](#).

[Perspectiva macroeconómica 2014-2015. Croacia](#).

[El mercado de la distribución agroalimentaria en Hong Kong 2012](#).

[Estudio de mercado. El mercado del vino en México 2014](#).

[Marco político. Irán 2014](#).

[Régimen de sanciones a Irán 2014](#).

